

# Nota de Prensa

## Estudio GfK Purchasing Power 2022

### El poder adquisitivo en España es un 6% inferior a la media de Europa

4 de noviembre de 2022

Para más información:

Antonieta Martín  
Directora de Comunicación  
antonieta.martin@gfk.com

Medina Comunicación  
Alicia Medina  
alicia@medinacomunicacion.com

- El poder de compra medio por habitante en España durante 2022 es de 15.314 euros, mientras que el promedio en los 42 países analizados de Europa se ubica en 16.344.
- Aun así, España se sitúa en la parte media alta del ranking, al mantener un año más el puesto 17 entre todos los países incluidos en el estudio.
- Las tres provincias vascas, de nuevo, en el Top 5 entre las de mayor poder adquisitivo.
- Gipuzkoa arrebató la primera posición a Madrid que cae al segundo lugar y Araba/Álava al tercero.

Madrid, 4 de noviembre de 2022.- El estudio GfK Purchasing Power 2022 refleja que España, a pesar de incrementar el poder adquisitivo per cápita respecto al año anterior en poco más de un 4%, sigue por debajo de la media europea. En nuestro país el poder de compra medio por habitante (15.314 euros) se aleja un 6% del promedio de los 42 países europeos analizados (16.344 euros). Aun así, España continúa ocupando la 17ª posición en el ranking.

El estudio realizado por la consultora alemana GfK en base a fuentes secundarias, indica la capacidad de compra nominal (no ajustada a la inflación) por persona, al año, en 42 países de Europa. El poder adquisitivo es una medida de los ingresos disponibles -después de la deducción de impuestos y contribuciones caritativas- e incluye cualquier beneficio estatal recibido.

Los resultados muestran que las diferencias con los países que ocupan posiciones cercanas a nuestro país son muy significativas. Justo por delante de España, en el 16º lugar, se encuentra Italia. Sus habitantes disponen de una media de 18.905 euros, esto son 3.591 euros más para gastar que los ciudadanos en España. Su poder adquisitivo es casi un 16% superior a la media europea y cerca de un 19% mayor que la registrada en la península ibérica.

Por otro lado, Francia ocupa el 15º puesto con 21.942 euros de poder de compra por habitante, más del 34% por encima de la media de los 42 países y con una importante diferencia del 30% con España. En Francia sus habitantes disfrutaban de 6.628 euros más de media por cabeza que aquellos que viven en nuestro país.

Si bien es cierto que la capacidad de compra en España ha crecido en poco más del 4% con respecto a 2021, lo cierto es que ha resultado menor que el incremento de Europa en su conjunto (+8%) e inferior también al experimentado por países de nuestro entorno cercano como Francia (+6%) e Italia (+9%). Apartando este dato, lo realmente notable es que todos estos aumentos se ubican por debajo de la inflación registrada a octubre de este año, lo cual reduce la capacidad de compra real de los europeos.

### **Gipuzkoa, la provincia con mayor poder de compra**

En cuanto a las provincias con mayor poder adquisitivo, en 2021 Madrid se alzó al primer lugar, desplazando a Araba/Álava al segundo puesto. Este año, una nueva provincia ocupa el liderato: Gipuzkoa. Con un poder de compra de 19.328 euros por habitante, un 26% por encima de la media nacional, desplaza a Madrid y Araba/Álava al segundo y tercer lugar, respectivamente.

El ranking se completa con las tres provincias vascas en el top cinco, estando Bizkaia en la cuarta plaza. Barcelona y Burgos mantienen las posiciones obtenidas el pasado año, mientras que Navarra y Zaragoza se intercambian y pasan a ocupar el séptimo y octavo lugar. Cierran el top 10 como en 2021, Asturias y Valladolid.

Cabe destacar que todas las provincias en el ranking de las 10 con mayor capacidad de compra, se encuentran por encima de la media española (15.314 euros) e incluso, de los 42 países incluidos en el estudio (16.344 euros).

### **Ranking de las 10 provincias con mayor poder adquisitivo de España**

<b>Posición</b>	<b>Provincia</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Poder adquisitivo per cápita en euros</b>
1	Gipuzkoa	726.033	19.328
2	Madrid	6.751.251	19.264
3	Araba/Álava	333.626	19.069
4	Bizkaia	1.154.334	18.508
5	Barcelona	5.714.730	18.011
6	Burgos	356.055	17.516
7	Navarra	661.537	17.374
8	Zaragoza	967.452	17.348
9	Asturias	1.011.792	17.333
10	Valladolid	519.361	16.790

Fuente: © GfK Purchasing Power España 2022

Por otro lado, el análisis de este año muestra que Baleares cada vez está más cerca de la media nacional con 15.596 euros per cápita y casi un 2% por encima de la media española. En las últimas posiciones del ranking se sitúan las provincias del suroeste. Como en ediciones anteriores, la provincia española de mayor extensión geográfica, Badajoz, ocupa el último puesto: con un poder adquisitivo per cápita de 11.309 euros, los habitantes de esta provincia solo disponen de cerca del 74% de la media nacional.

### Las grandes diferencias en Europa: Liechtenstein y Ucrania

En 2022, los europeos contaron con cerca de 11,1 billones de euros para gastar en alimentos, vivienda, servicios, energía, planes de pensiones privados, seguros, vacaciones, transporte y compras diversas.

Ello corresponde a un poder adquisitivo per cápita de 16.344 euros, lo que supone un crecimiento nominal del 5,8 por ciento respecto al año anterior. Sin embargo, la media es solo un dato orientativo, ya que la cantidad que los consumidores tienen realmente disponible para gastar y ahorrar varía mucho de un país a otro. A esta realidad se suma también la evolución al alza de los precios en 2022, algo que impacta negativamente en su capacidad de compra real.

Las grandes diferencias entre países se mantienen un año más. Liechtenstein, Suiza y Luxemburgo cuentan con un potencial de gasto significativamente mayor que el resto de Europa, mientras que Kosovo, Moldavia y Ucrania tienen el poder de compra más bajo.

De esta forma, los habitantes de Liechtenstein tienen más de 43 veces la cantidad disponible para gastar y ahorrar que los ucranianos.

El resto de los países del top 10 también tienen un poder adquisitivo per cápita muy alto, que se mueve en una horquilla de valores comprendido entre casi un 61% y un 16% más que el promedio europeo. Las novedades de este año incluyen la entrada de Irlanda en el top 10 con un poder de compra per cápita de 24.052 euros, así como el descenso de Suecia hasta el undécimo lugar. Además, Noruega e Islandia intercambian la cuarta y quinta posición este año. El Reino Unido asciende tres plazas y se sitúa séptimo, mientras que Austria cae dos lugares hasta el noveno.

En el cuadro a continuación, el ranking completo de los países con mayor poder de compra, así como los datos de España y dos países de nuestro entorno cercano: Francia e Italia.

### Ranking de los países con mayor poder adquisitivo de Europa

Ranking 2022 (año anterior)	País	Habitantes	Poder de compra per cápita 2022 (€)
1 (1)	Liechtenstein	39.055	66.204
2 (2)	Suiza	8.670.300	41.758
3 (3)	Luxemburgo	645.397	37.015
4 (5)	Noruega	5.425.270	33.959
5 (4)	Islandia	376.248	31.191
6 (6)	Dinamarca	5.873.420	30.850
7 (10)	Reino Unido	66.980.572	26.061
8 (8)	Alemania	83.155.031	24.807
9 (7)	Austria	8.932.664	24.759
10 (12)	Irlanda	5.123.536	24.052
15 (15)	Francia	65.627.454	21.942
16 (16)	Italia	58.983.122	18.905
	Europa (Total)	677.423.287	16.344
17 (17)	España	47.385.107	15.314

En general, 16 de los 42 países incluidos en el estudio están por encima de la media europea. Esto



contrasta con aquellos 26 países cuyo poder adquisitivo per cápita está por debajo de la media, incluida España.

Ucrania sigue estando al final de la clasificación, al igual que lo estuvo en 2021. Una situación agudizada por la actual guerra: los ucranianos solo disponen de 1.540 euros por habitante, lo que representa poco más del 9% de la media europea.

### **Sobre este estudio**

El estudio "GfK Purchasing Power Europe 2022" está disponible para 42 países europeos a niveles regionales detallados, como municipios y códigos postales, junto con datos perfectamente ajustados sobre habitantes y hogares, detallados en mapas digitales.

El poder adquisitivo es una medida de los ingresos disponibles- después de la deducción de impuestos y contribuciones caritativas- e incluye cualquier beneficio estatal recibido. El estudio indica el poder adquisitivo en euros por persona y año. El poder adquisitivo de GfK se basa en la renta disponible nominal de la población, lo que significa que los valores no están ajustados por la inflación. Los cálculos se realizan sobre la base de los ingresos y ganancias reportados, las estadísticas sobre los beneficios del gobierno y los pronósticos económicos proporcionados por los institutos económicos.

Los consumidores recurren a su poder adquisitivo para cubrir gastos relacionados con la alimentación, la vida, los servicios, la energía, los planes de pensiones privados y los planes de seguros, así como otros gastos, como vacaciones, transporte y compras.

**Para más información sobre Europa, haz clic [aquí](#)**

**Imágenes en alta resolución, en los enlaces siguientes:**

- Mapa del poder adquisitivo de [España](#)
- Mapa del poder adquisitivo en [Europa](#)

### **Sobre GfK**

Durante más de 85 años, nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes en todo el mundo al resolver cuestiones críticas para el negocio en sus procesos de toma de decisiones sobre consumidores, mercados, marcas y medios. Nuestros fiables datos y hallazgos, junto con capacidades avanzadas de IA, han revolucionado el acceso a recomendaciones en tiempo real que impulsan el marketing, las ventas y la efectividad de las organizaciones de nuestros clientes y partners. Así es como prometemos y proporcionamos "Growth from Knowledge".

Para más información visite [www.GfK.com/es](http://www.GfK.com/es) o síganos en Twitter [https://twitter.com/GfK\\_Spain](https://twitter.com/GfK_Spain)