GfK An NIQ Company

Wrapped Digital GfK DAM 2024

¿Qué ha sido lo más consumido en Internet en España?

El Wrapped Digital 2024 de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España, presenta lo más visitado en Internet durante el año.

Top 10 *sites* más visitados (general):

	Media de usuarios únicos en 2024	Variación respecto a 2023
Google	39.527.582	↑ 2,4 %
YouTube	36.687.568	↑ 2,5 %
Whatsapp	35.326.195	↑ 2 %
Facebook	33.368.217	↑ 0,4 %
Instagram	32.250.617	↑ 5,2 %
Amazon	31.336.445	↑ 3 %
Microsoft	27.524.457	↑ 2 %
TikTok	23.974.896	↑ 15,3 %
AliExpress	22.930.170	↑ 5,8 %
X	18.320.502	↓ -12,7 %

Top Redes Sociales:

	Media de usuarios únicos en 2024	Variación respecto a 2023
Facebook	33.235.875	↑ 0,5 %
Instagram	32.335.256	↑ 5,2 %
TikTok	24.039.835	↑ 15,3 %
X	18.151.815	↓ -12,7 %
Pinterest	11.872.652	↑ 9,0 %
LinkedIn	11.111.777	↑ 1,1 %
Reddit	4.296.503	↑ 59,2 %
Snapchat	2.596.902	↓ -6,9 %
Steam	1.590.190	↑ 16,9 %
Tinder	1.581.426	↓ -4,6 %

Top Travel:

	Media de usuarios únicos en 2024	Variación respecto a 2023
Booking.com	13.004.539	↑ 8,8 %
TripAdvisor	7.249.536	↑ 5,5 %
Renfe	5.350.890	↑ 3,1 %
Airbnb	3.794.352	↑ 12,7 %
Skyscanner	2.922.350	↑ 15,5 %
Iberia	2.811.344	↑ 19,0 %
Vueling	2.610.211	↑ 11,0 %
Moovit	2.581.511	↑ 8,9 %
eDreams	2.386.608	↑ 1,7 %
Ryanair	2.311.810	↑ 6,6 %

Top Banking:

	Media de usuarios únicos en 2024	Variación respecto a 2023
CaixaBank	11.546.398	↑ 9,7 %
BBVA	10.341.765	↓ -1,4 %
Santander	6.717.721	↓ -1,5 %
ING	6.571.923	↑ 6,5 %
Sabadell	4.467.977	↑ 13,0 %
Revolut	3.092.834	↑ 42,8 %
Openbank	2.876.612	↓ -1,3 %
Bankinter	2.857.313	↑ 4,1 %
Imagin	2.818.774	↑ 13,3 %
Unicaja Banco	2.173.476	↓ -0,2 %

Top Delivery:

	Media de usuarios únicos en 2024	Variación respecto a 2023
Burger King	5.081.410	↓ -8,5 %
McDonald's	4.494.402	↑ 14,5 %
Just Eat	3.674.074	↑ 6,4 %
Glovo	3.418.060	↑ 5,9 %
Uber Eats	2.589.129	↑ 7,3 %
Telepizza	1.649.318	↑ 11,7 %
Vips	1.404.351	↑ 41,1 %
Domino's Pizza	1.376.983	↓ -8,8 %
KFC	1.217.097	↑ 12,9 %
Foster's Hollywood	758.722	↓ -20,4 %

Top Tendencias:

Redes sociales emergentes
Nuevas plataformas que conviven con 'las de siempre'

38 millones de personas acceden a redes sociales cada mes.

X antes Twitter — **decae** -20% (4,2 millones) de usuarios únicos mensuales desde mayo.

BlueSky
Mastodon
Threads
las RRSS a las que migran los usuarios.

La IA ha venido para quedarse
El uso de estas herramientas ha seguido creciendo en 2024

Especialmente **ChatGPT** que alcanza los **6 millones de usuarios mensuales** con un tiempo dedicado de **1h y media** por persona al mes.

El delivery, un consumo muy ligado a eventos deportivos

La **Eurocopa de fútbol** movilizó el delivery, creciendo su consumo en un **200%** en la final España-Inglaterra.

Una sociedad preocupada por la actualidad cercana y local con Internet como herramienta informativa

Especialmente valorada la información de **medios locales**

La llegada de la trágica **DANA** a España, incrementó el **consumo de noticias**, **sobre todo en medios valencianos**, cuya consulta creció un 90%

Análisis GfK DAM sobre los sites (web y app) más visitados en España.
General y categorías Redes Sociales, Travel, Banking y Delivery.
Métrica: Media mensual de usuarios únicos. Periodo: enero-octubre 2024.