
GfK Euro Clima

Julio y Agosto 2023

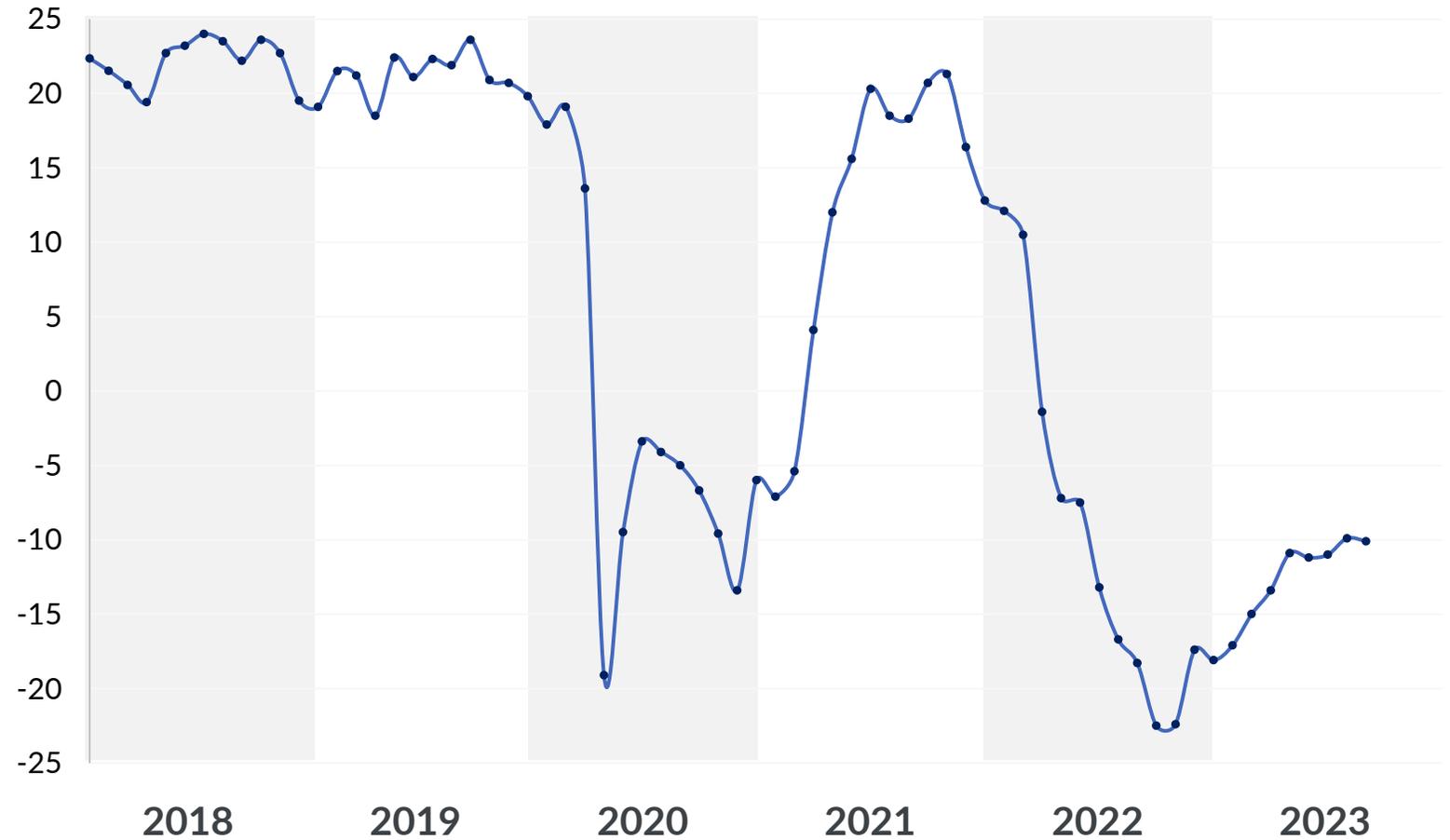
Rolf Bürkl
Consumer & Marketing Insights

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Euro Clima de Consumo | Estancamiento en agosto tras leve recuperación en julio

Agosto 2023



Población europea | La confianza cae levemente en agosto tras mejorar en julio

Principales hallazgos

El **Clima de Consumo** Europeo se estanca en agosto después de una ligera recuperación en julio.

En julio **las expectativas económicas de los europeos** volvieron a recuperarse por cuarto mes consecutivo con una nueva mejora de 2 puntos en los países de la UE y el indicador en -5 puntos. Sin embargo, **en agosto**, no se ha mantenido esta senda y el índice ha caído 5 puntos, quedándose en -10 puntos. En el último mes los mejores niveles se han registrado en Grecia y Dinamarca, mientras que Estonia, Hungría, Austria y Países Bajos cerraron a la cola. Las mayores ganancias se han producido en Letonia, Reino Unido y República Checa. Las variaciones a la baja más importantes han sido en Grecia, España y Alemania.

Las **expectativas de ingresos en Europa** mejoraron 4 puntos en julio hasta los -8 puntos, una racha que se ha roto en **agosto** tras 10 meses consecutivos al alza. En el último mes se ha producido un descenso de 5 puntos, que ha dejado el indicador en -13 puntos. Lituania, Polonia, Eslovaquia y Bulgaria tienen los valores más altos al cierre de agosto. Suecia, Estonia, Eslovenia y Francia por el contrario se sitúan en los niveles más bajos. En cuanto a variaciones, los mejores incrementos se producen en Hungría y Reino Unido, mientras que Grecia, España y Francia muestran las mayores caídas respecto a julio.

La **disposición a comprar de los europeos** continúa estancada en niveles muy bajos. Más tras perder el punto conseguido en julio que situó el indicador en -29. Por tanto, **en agosto** se vuelve de nuevo a los -30 puntos. Austria, Suecia, Finlandia, Francia y Países Bajos han terminado agosto con los peores valores en este último mes. Mientras que las mejores ganancias se registraron en Croacia, Reino Unido y Hungría y las mayores caídas en Letonia, Bulgaria y Polonia.

España | Las dudas sobre la economía y los ingresos siguen frenando el gasto de los consumidores



Principales hallazgos

La esperanza que arrojaba Euro Clima de Consumo en **julio** para España con el regreso de los indicadores de **expectativas económicas y de previsiones de ingresos** de los hogares a valores positivos tras más de un año anclados en el desánimo, no se ha mantenido en agosto. El último mes se ha cerrado con una caída de ambos índices, manteniendo una leve mejoría en la **disposición al gasto**, insuficiente para salir del pesimismo en el consumo de las familias.

Aunque con **expectativas económicas** ligeramente negativas en agosto, nuestro país (-6) se encuentra en cuarta posición entre los países analizados, por encima de la media de la UE (-10) así como de Alemania (-6), Italia (-8), Francia (-11) y Reino Unido (-19)

En relación con las **expectativas de ingresos**, de nuevo España lidera entre las principales economías con un resultado levemente negativo (-5) aunque por encima del total de la UE, que en agosto obtuvo un -13. A nuestra península le siguen Reino Unido (-6), Alemania (-12), Italia (-16) y Francia (-23)

La **intención de comprar** se ubica en España en la posición 15 del ranking de los 29 países estudiados, en el cual únicamente hay tres con valores positivos: Hungría (+18), Serbia (+7) y Bulgaria (+6).

01

Gráficos Julio

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Expectativas de ingresos | Continúa la recuperación

Julio 2023

Nivel del indicador:

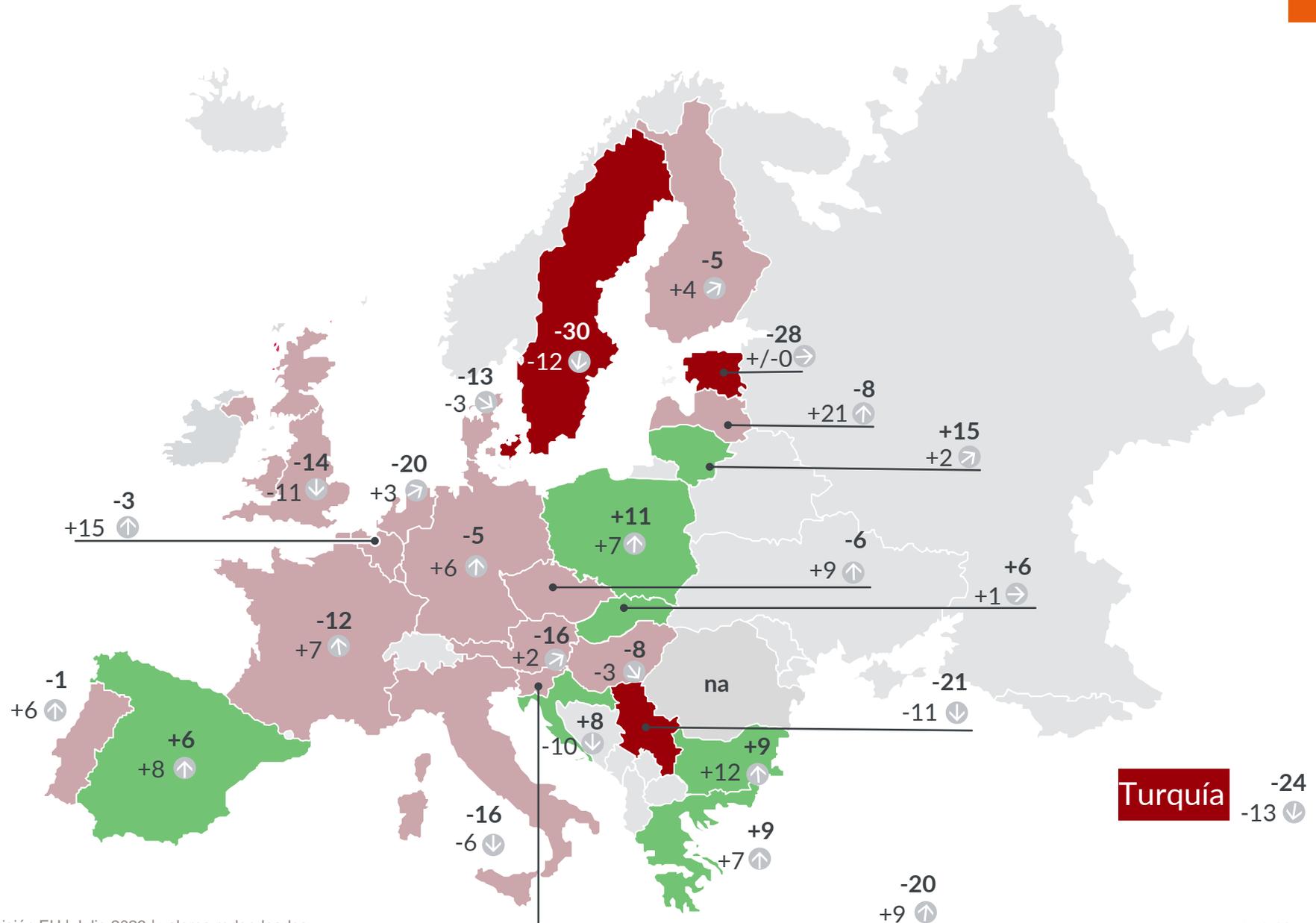
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -8 (+4 ↗)

Variación:

Julio 2023 vs. Junio 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ↔ -1 to +1
- ⬇ -5 to -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Julio 2023 | valores redondeados

Disposición a comprar | Sin cambios significativos

Julio 2023

Nivel del indicador:

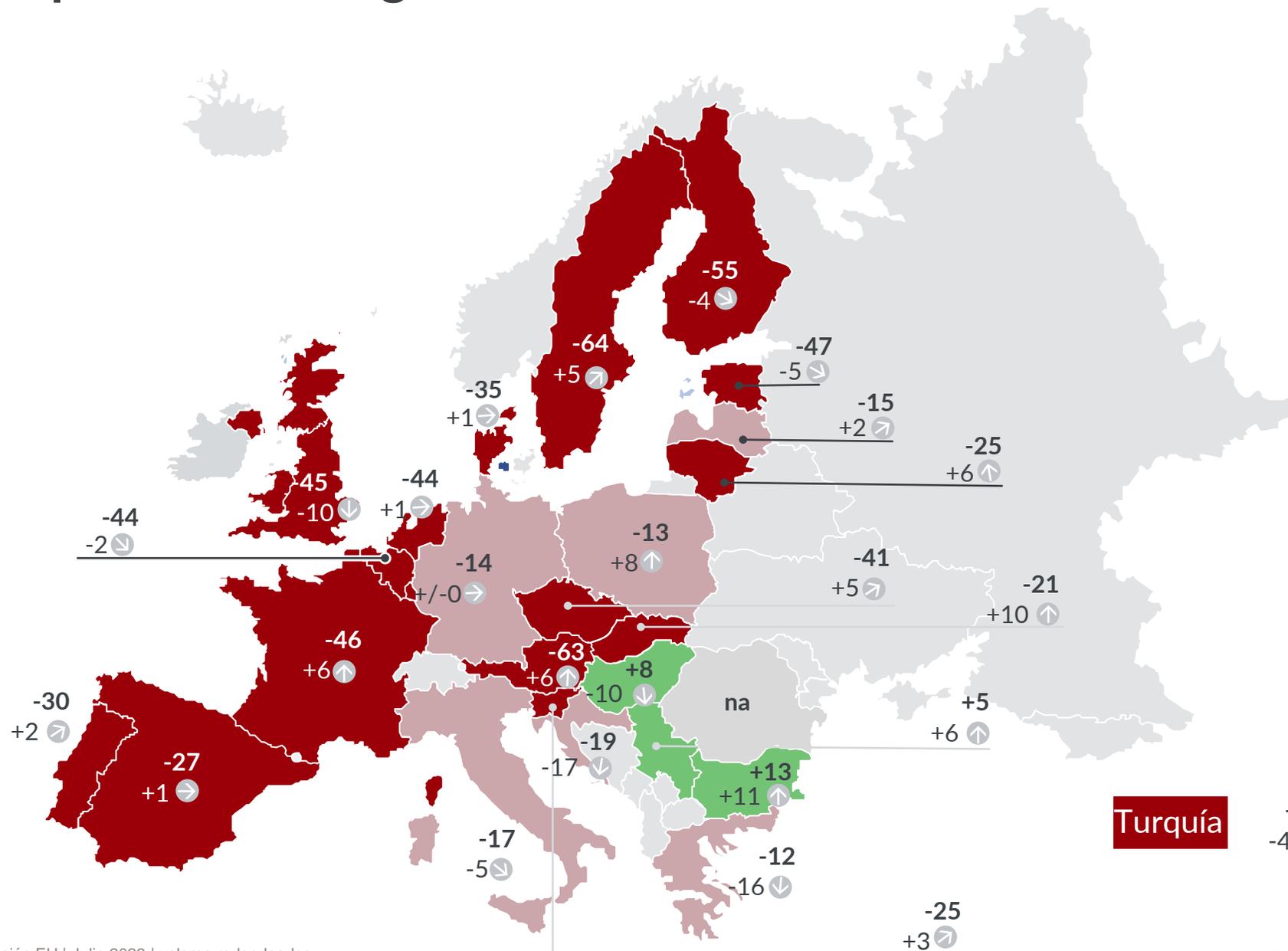
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-29** (+1↗)

Variación:

Julio 2023 vs. Junio 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ➡ -1 to +1
- ↘ -5 to -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Julio 2023 | valores redondeados

02

Gráficos Agosto

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Expectativas económicas | Caída tras cuatro meses al alza

Agosto 2023

Nivel del indicador:

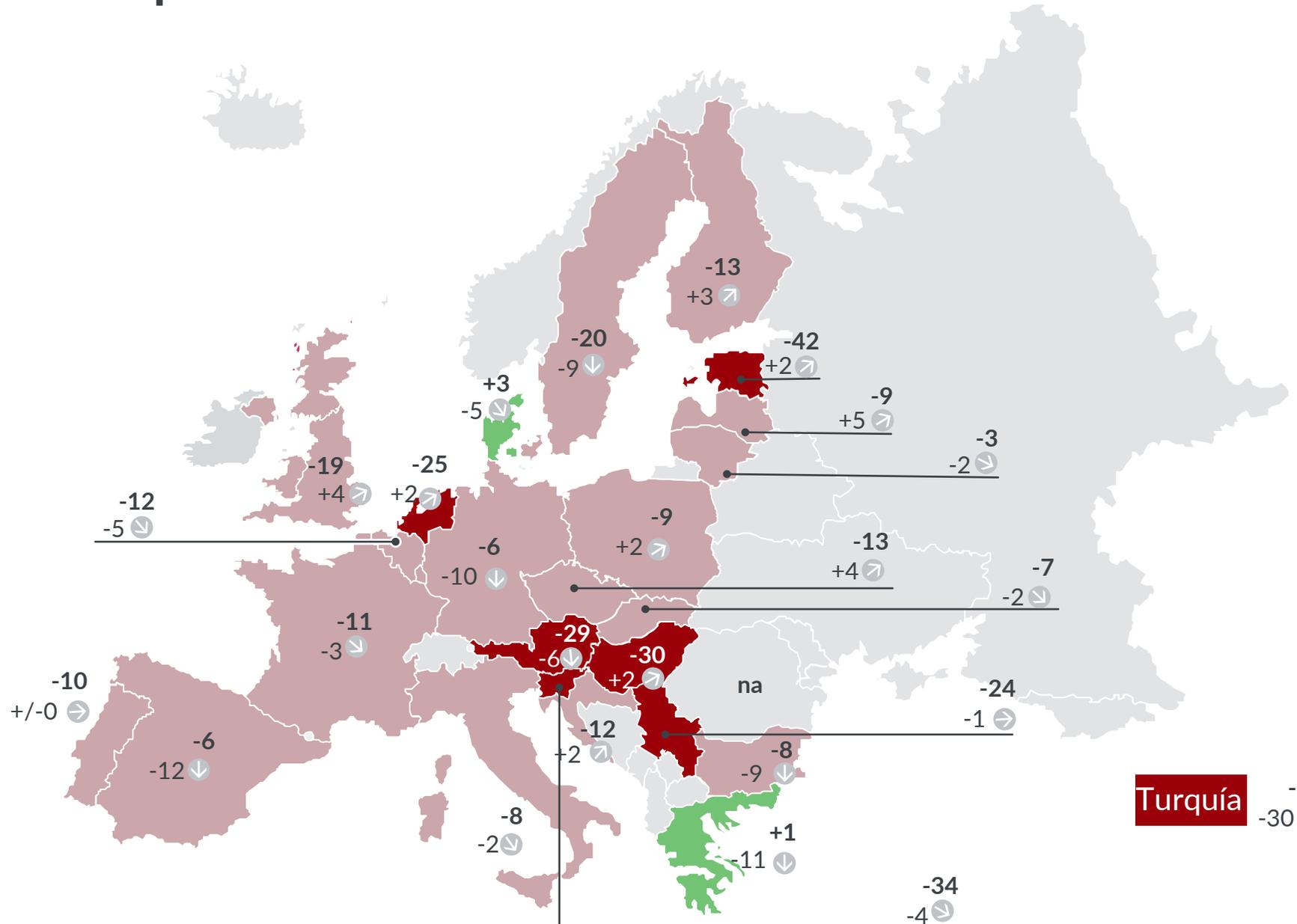
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -10 (-5)

Variación:

Agosto 2023 vs. Julio 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ➡ -1 to +1
- ⬇ -5 to -1
- ⬇ < -5



03

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia