
GfK Euro Clima

Septiembre 2023

Rolf Bürkl
Consumer & Marketing Insights

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Principales hallazgos

El **Clima de Consumo Europeo** desciende moderadamente en septiembre.

Este mes las **expectativas económicas en Europa** se reducen por segunda vez consecutiva. Con una bajada de 2 puntos respecto al mes anterior, el indicador para el total UE se sitúa en los -12 puntos. Los niveles más altos se registraron en Lituania, Dinamarca y Alemania, mientras que Estonia, Hungría, Austria, Finlandia y Países Bajos se situaron a la cola. Las mejoras más destacadas se produjeron en Lituania, Reino Unido y Bélgica, mientras que las caídas más pronunciadas afectaron a República Checa, Finlandia, Grecia y **España**.

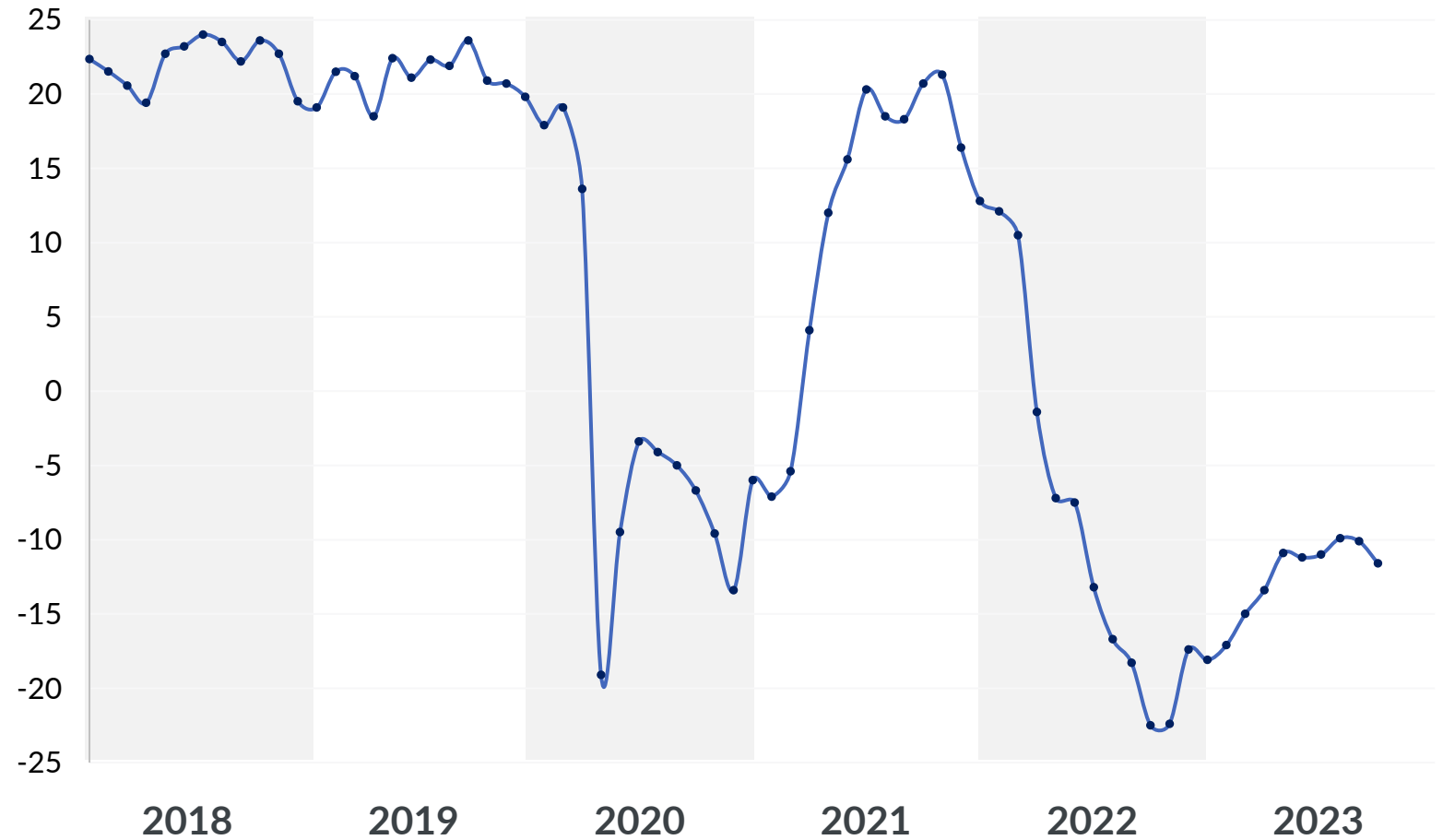
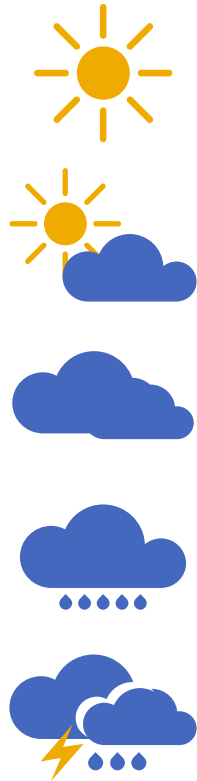
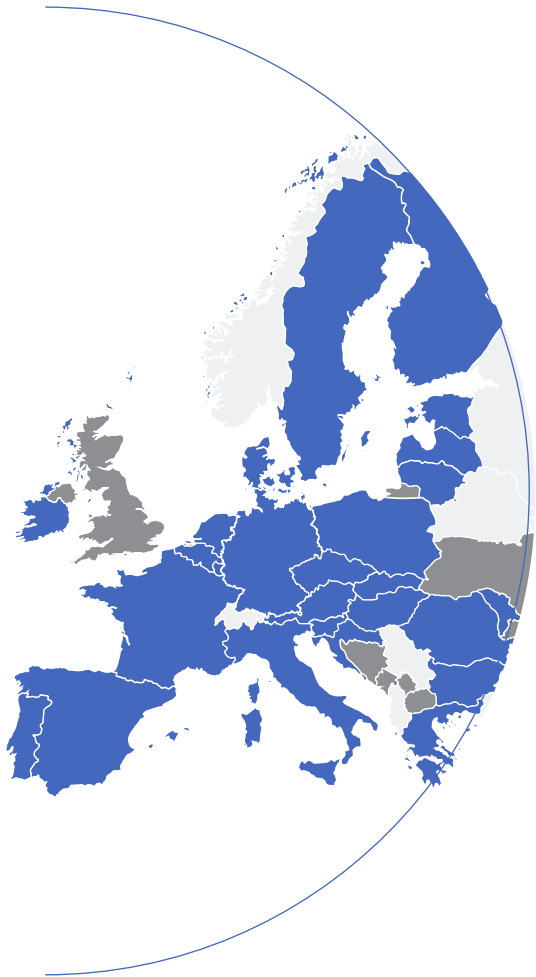
El indicador de **expectativas de ingresos europeo** cayó 3 puntos para ubicarse en -16 puntos. Lituania Polonia, Letonia y Croacia alcanzaron los mayores valores. Suecia, Estonia, Eslovenia y Francia por el contrario, los más bajos. Las variaciones al alza más destacadas se dieron en Lituania y Croacia, mientras que en Grecia, **España**, Finlandia y Austria tuvieron los descensos más significativos.

Este mes continúa el estancamiento de **la disposición a comprar de los europeos**. No hay cambios en este indicador respecto a agosto y se queda en los -30 puntos. Los países con los indicadores más bajos fueron Austria, Suecia, Finlandia, Francia y Estonia. Las mejoras más importantes en relación a agosto se observan en Bulgaria, Países Bajos y Eslovaquia. Y las caídas más destacadas en Grecia y Hungría.

Euro Clima de Consumo | Cae moderadamente en septiembre



Septiembre 2023



España | Nuevos descensos en las expectativas económicas y de ingresos, retraen aún más el gasto familiar



Principales hallazgos

Septiembre ha confirmado la tendencia emprendida el mes anterior y ha registrado un importante retroceso en los indicadores de expectativas económicas y previsiones de ingresos de los hogares en España. Estos datos, además, arrastran al gasto familiar que continúa estancado.

Al igual que ha sucedido de forma general en Europa, septiembre ha continuado el camino de descenso emprendido en agosto y ha colocado el indicador de **expectativas económicas** en -17 tras una caída de 11 puntos.

Respecto a las **previsiones de ingresos** de los hogares en nuestro país, también se ha producido un desplome de 11 puntos, situando el indicador en -16.

Por último, la **disposición a comprar** se ha vuelto a resentir y con una bajada de 4 puntos alcanza los -30, un valor muy negativo, reflejo de una alta restricción del gasto familiar

01

Gráficos Septiembre

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Expectativas económicas | Impera la desesperanza



Septiembre 2023

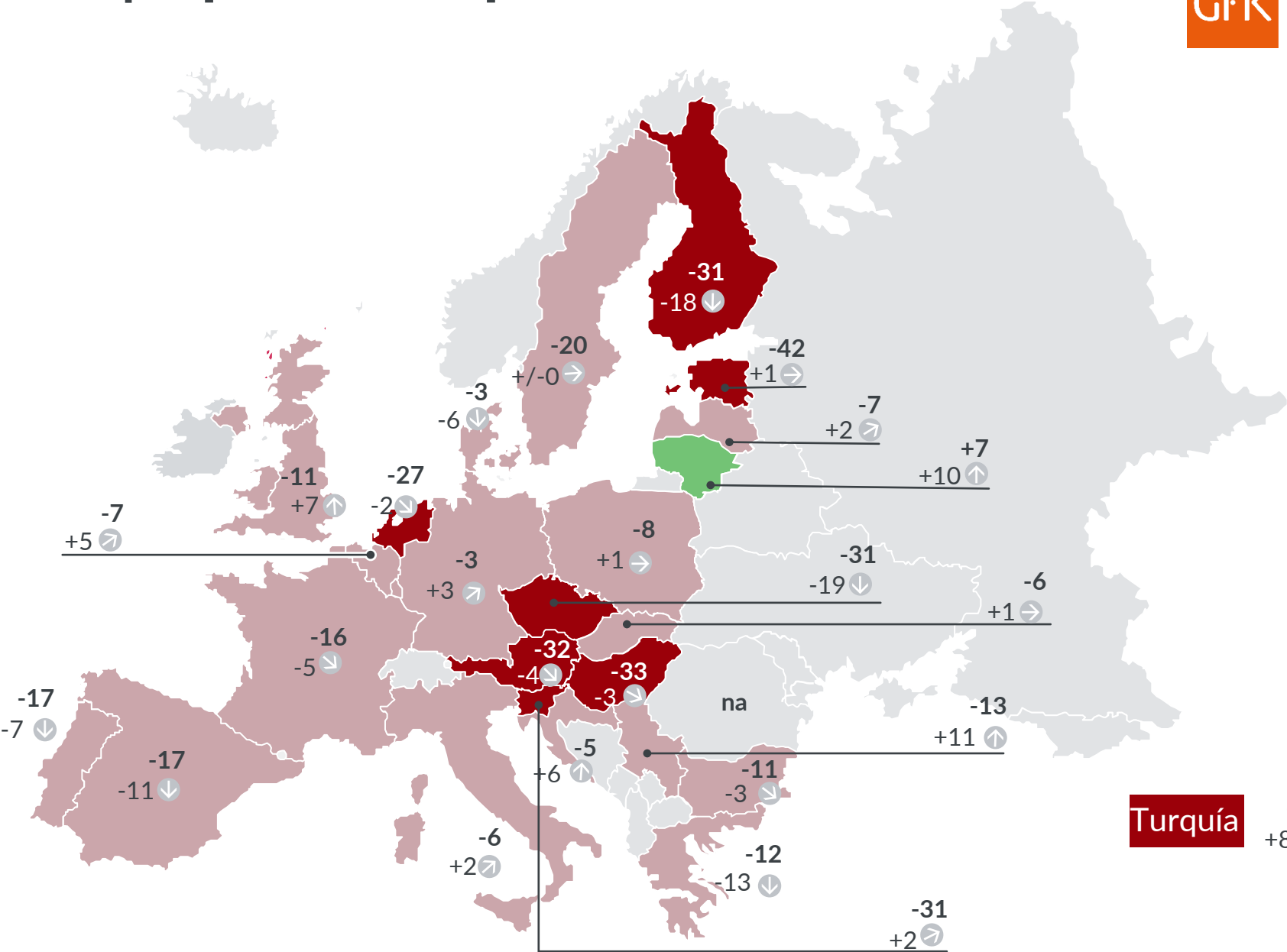
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-12** (-2↓)

Variación:
Septiembre 2023 vs. Agosto 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ➡ -1 to +1
- ⬇ -5 to -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Septiembre 2023 | valores redondeados

Expectativas de ingresos | Mantienen su tendencia a la baja



Septiembre 2023

Nivel del indicador:

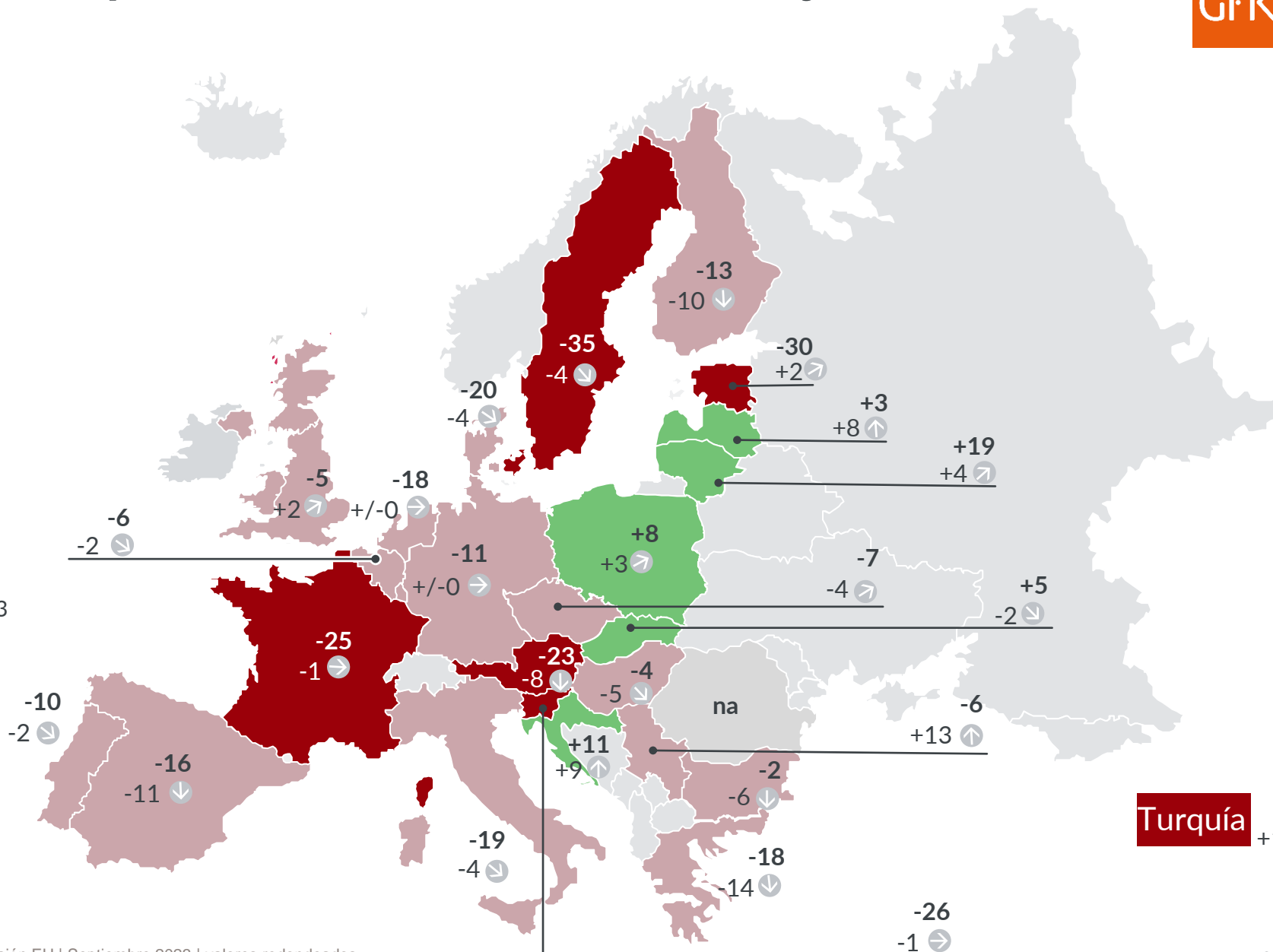
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-16** (-3 ↘)

Variación:

Septiembre 2023 vs. Agosto 2023

- ⬆️ > +5
- ↗️ +1 to +5
- ➡️ -1 to +1
- ↘️ -5 to -1
- ⬇️ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Septiembre 2023 | valores redondeados

Disposición a comprar | Sin cambios y en niveles muy bajos



Septiembre 2023

Nivel del indicador:

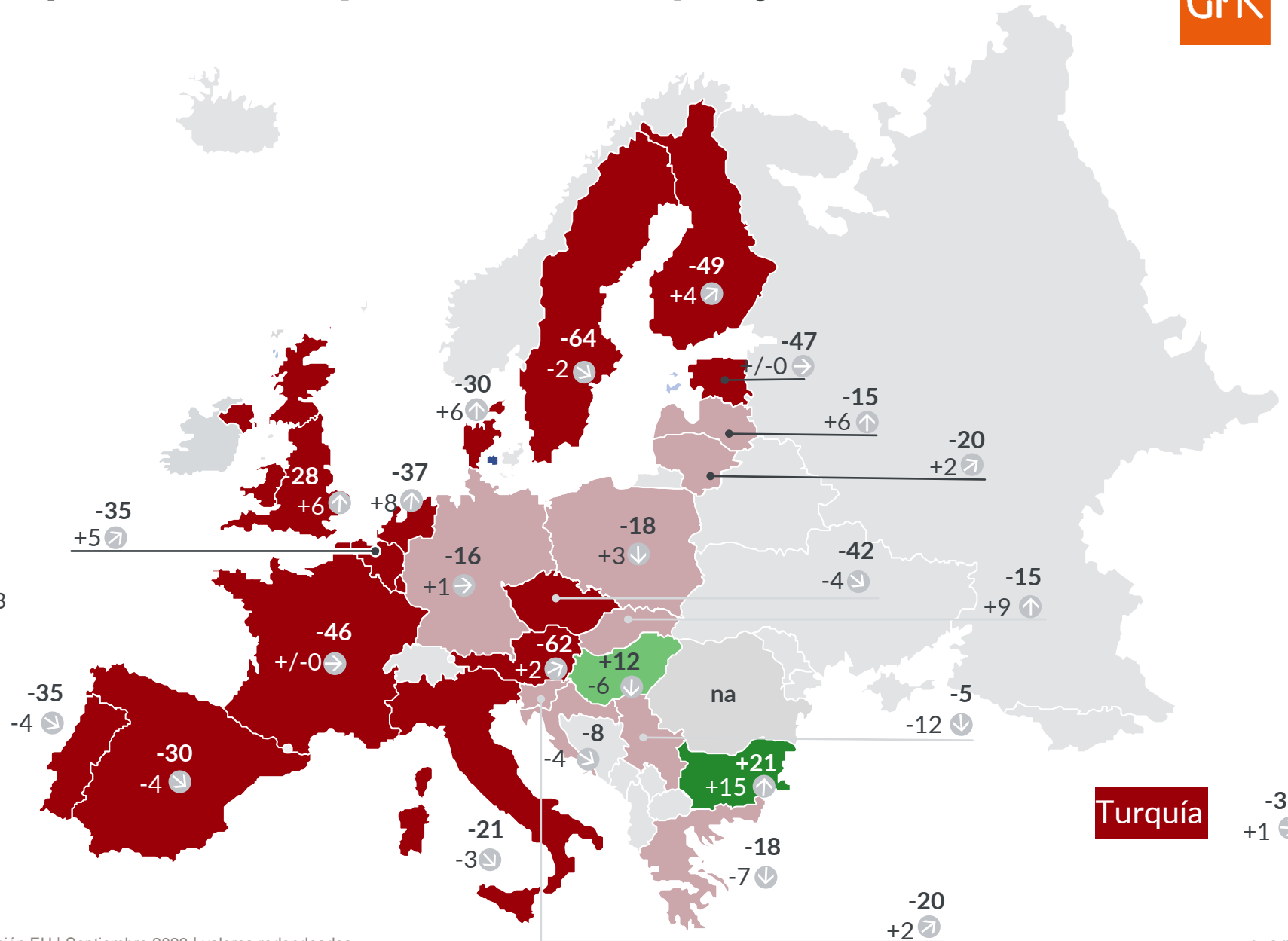
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-30** (+/-0 ⇌)

Variación:

Septiembre 2023 vs. Agosto 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ➡ -1 to +1
- ↘ -5 to -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Septiembre 2023 | valores redondeados

02

Metodología

Cómo se calculan los indicadores



- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia