
GfK Euro Clima

powered by NIM

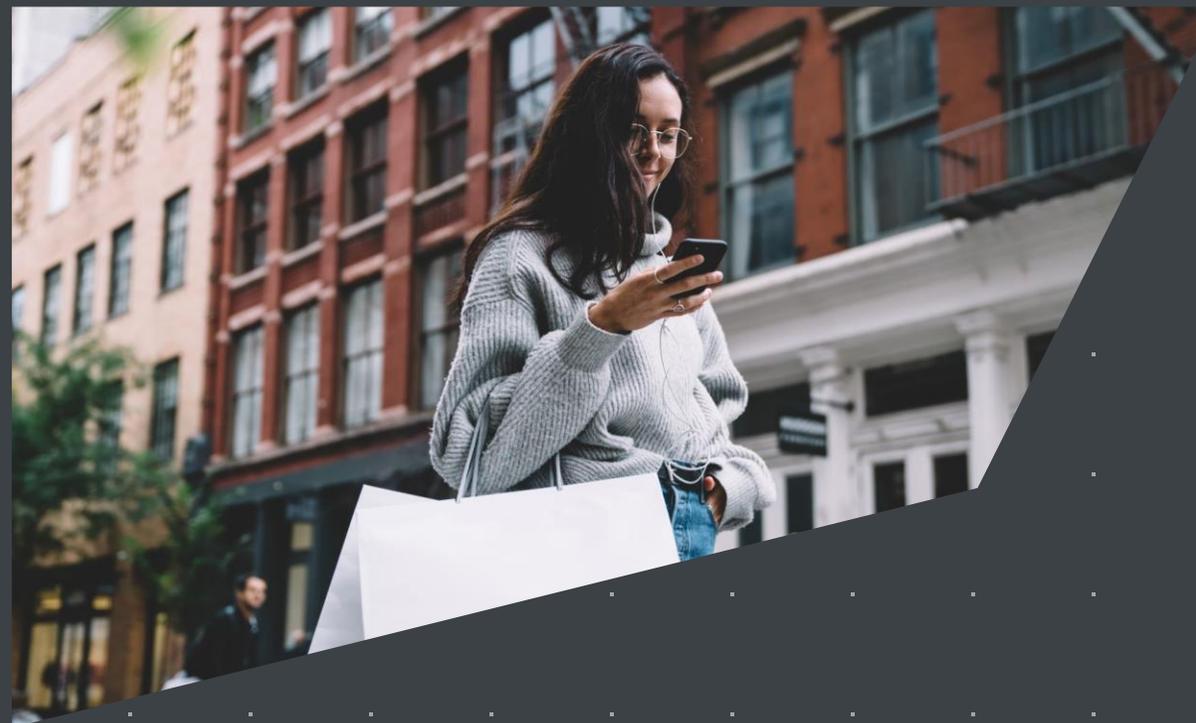
Octubre 2024

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

Directora de Comunicación España GfK



Principales hallazgos

Las expectativas económicas en Europa se reducen ligeramente en septiembre, con una caída de un punto. Los valores más optimistas los reportan Suecia y Letonia, mientras que Estonia, Austria y Grecia se quedan en los puestos de cola. Respecto a las mejoras, las más destacadas, con 6 puntos se registran en España y Países Bajos. Eslovenia, por el contrario, ve cómo su confianza retrocede -11 puntos.

Las previsiones de ingresos de las familias europeas mejoraron cinco puntos este último mes, dejando el indicador en valores positivos (+1). En Lituania, Croacia y Bulgaria su población tiene las mejores perspectivas. Son Estonia y Grecia los que cierran la tabla.

La disposición a comprar en Europa continúa recuperándose muy lentamente. Austria, Suecia y Finlandia tienen los valores más bajos. Destacan las mejoras en relación con el mes anterior de nueve puntos en Italia y de ocho en España.

La confianza en la bajada de la inflación se mantiene en el continente con -13 puntos.

Principales hallazgos

El GfK Euro Clima de Consumo para octubre refleja una pequeña recuperación de la confianza perdida durante el verano en todos los indicadores analizados, aunque eso no signifique salir de los valores negativos.

El único indicador en nuestro país que ha vuelto a arrojar datos esperanzadores luego de una subida de 10 puntos es el de **ingresos (+6)**: son mayoría las familias que creen que sus rentas mejorarán en los próximos meses.

Las expectativas sobre la **evolución económica de España** también son ligeramente más halagüeñas que hace unos meses, tras un alza de seis puntos en el indicador (-11), el menos negativo desde agosto del año pasado, y constantes fluctuaciones.

La **disposición a comprar** de los hogares españoles registra este mes el mayor ascenso desde el pasado año y con ocho puntos de mejora sitúa el indicador en -11, es el mejor desde noviembre de 2023.

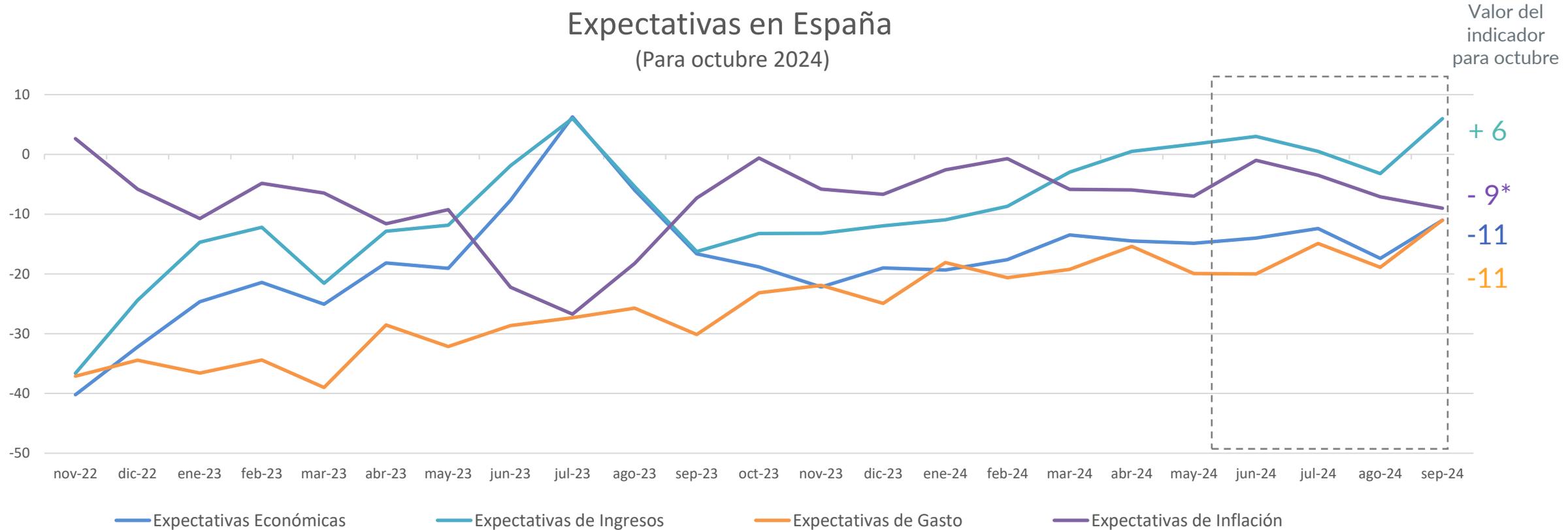
Finalmente, se afianzan las perspectivas de una **reducción de precios** en nuestro país.

España | Mejoran todas las previsiones de los hogares

Se mantiene el control del gasto a pesar de la moderación de los precios



Expectativas en España (Para octubre 2024)



(*) A diferencia de los otros indicadores, cuanto más negativas son las expectativas inflacionarias mayor es la percepción de que los precios bajarán

01

Gráficos Septiembre

Expectativas económicas, de ingresos,
gasto y precios

Expectativas económicas | Ligeró descenso en la UE

Septiembre 2024

Nivel del indicador:

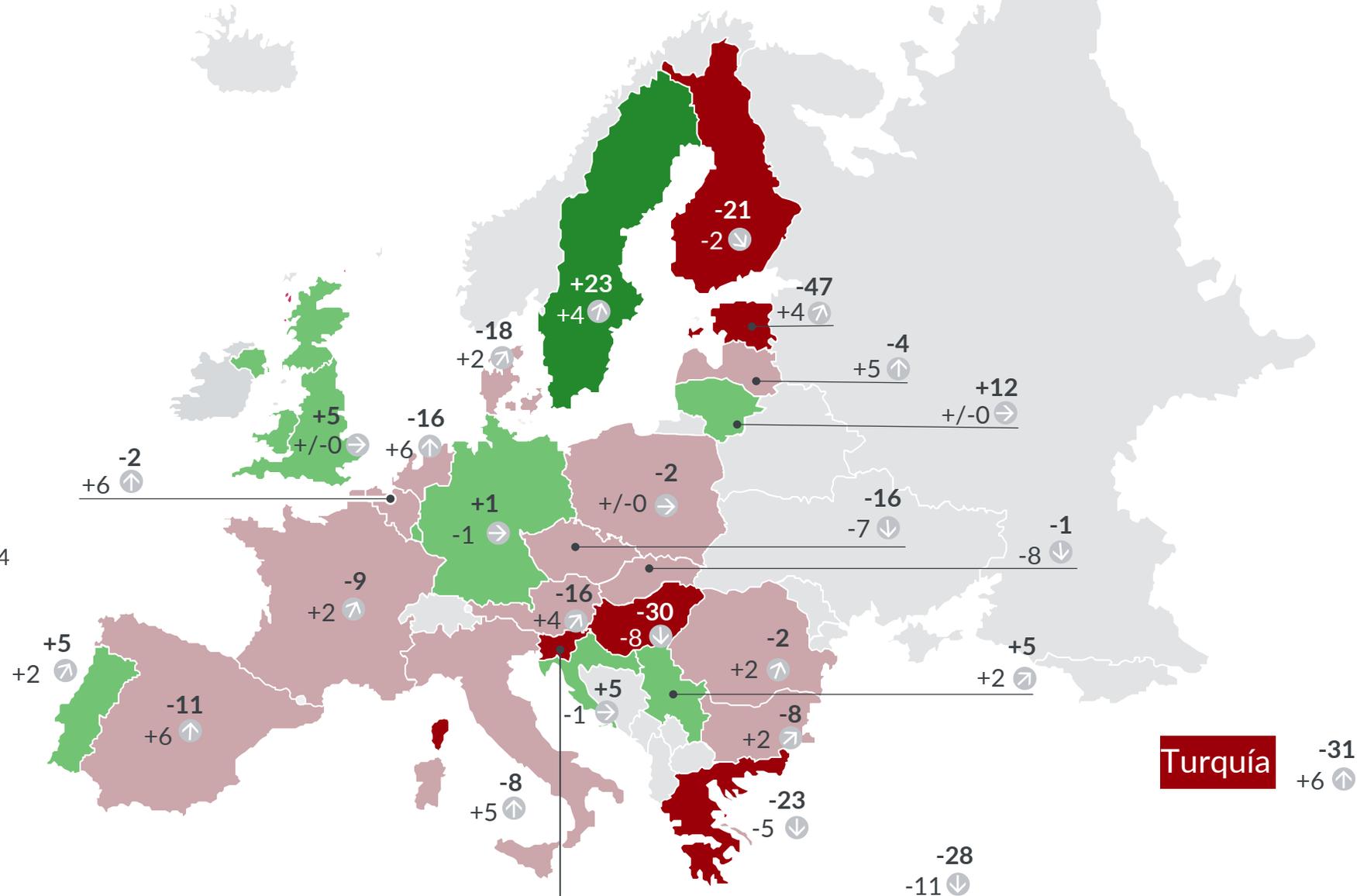
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -7 (-1) ↔

Variación:

Septiembre 2024 vs. Agosto 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Expectativas de ingresos | Mejora importante

Septiembre 2024

Nivel del indicador:

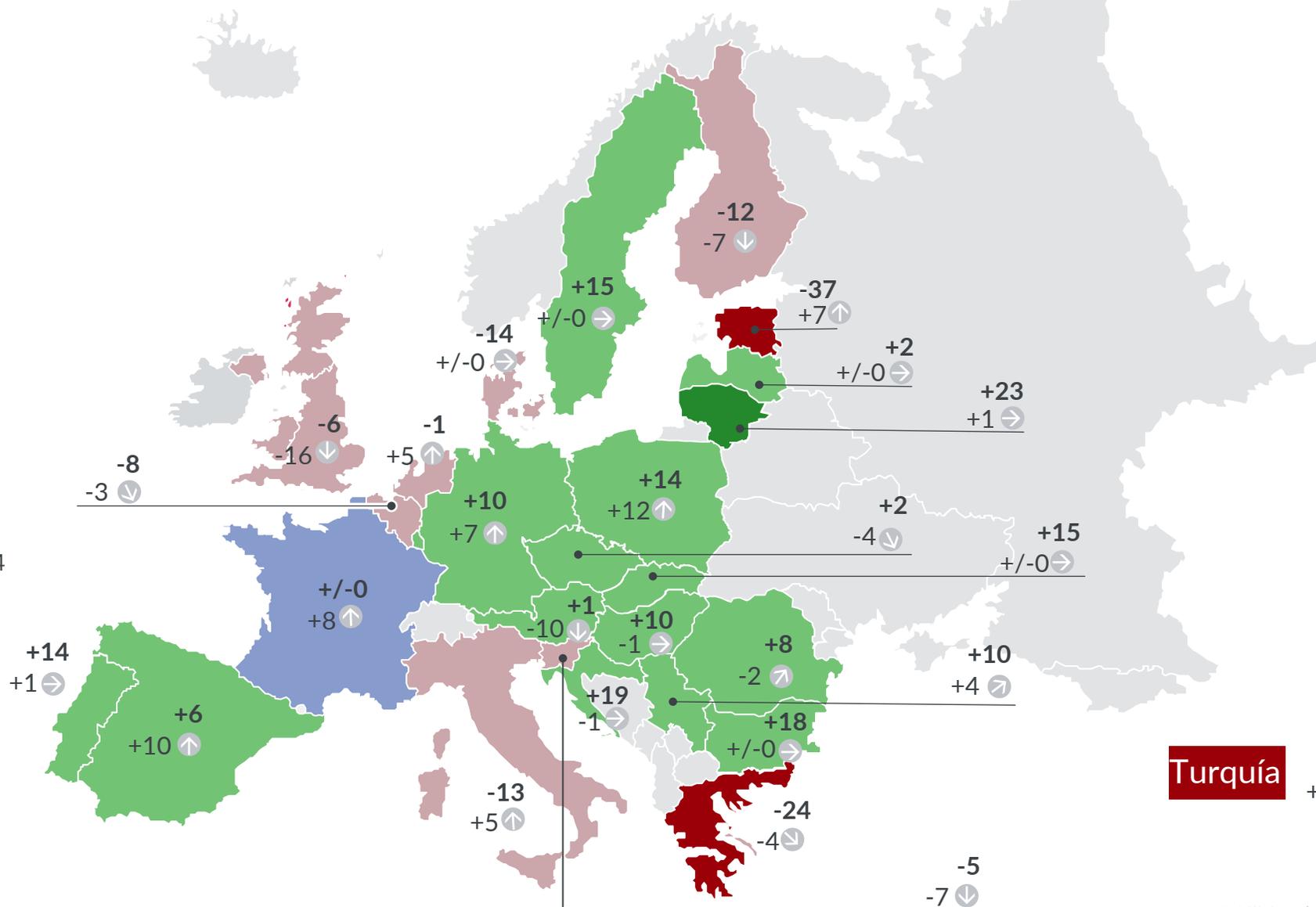
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: +1 (+5) ↗

Variación:

Septiembre 2024 vs. Agosto 2024

- ↗ > +5
- ↘ +1 a +5
- -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ↙ < -5



03

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia

gfk.com/es