
GfK Euro Clima

powered by NIM

Marzo 2024

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

Directora de Comunicación España GfK



Población europea | Los consumidores recuperan algo la confianza

Principales hallazgos

Las **expectativas económicas de los europeos**, a pesar de crecer 2 puntos y cerrar febrero en **-9 puntos**, se estancan en este primer trimestre del año. En Suecia, Polonia y Croacia se registraron los niveles más altos, mientras que Estonia, Finlandia, Hungría y Austria mostraron los más bajos en marzo. Las mejoras más destacadas fueron para Serbia, Chipre y Eslovaquia.

Las **previsiones de ingresos en Europa** ascendieron al punto más alto de los dos últimos años, al mejorar 4 puntos y dejar el indicador en **-4**. Croacia, Polonia y Lituania se situaron en marzo en las primeras posiciones. Por su parte, Estonia, Turquía y Dinamarca quedaron a la cola de los países estudiados.

La **disposición al gasto de los europeos** continúa su lento ascenso con un alza de 3 puntos que coloca el indicador en **-21** puntos. A pesar de que el nivel sigue todavía muy bajo, se observa una pequeña mejora de la confianza en el continente. En las peores posiciones están Estonia, Austria y Suecia.

La **disposición al ahorro en Europa** baja dos puntos en marzo y el indicador queda en **+7** puntos. La población con mejores previsiones de ahorro vive en Suecia, Eslovaquia y Lituania, mientras que los menos optimistas siguen siendo los consumidores de España y Finlandia.

Por último, respecto a la **inflación**, las previsiones en Europa sobre una bajada de precios aumentan y sitúan el indicador en **-15** puntos.

Principales hallazgos

A pesar de que la incertidumbre hacia la economía en España se mantiene entre la población, el GfK Euro Clima de Consumo del mes de marzo refleja una mejora de 4 puntos en el indicador de **previsiones económicas** (-14), la más significativa desde julio del pasado año.

Las **expectativas de ingresos** vuelven a crecer en marzo, esta vez 6 puntos, y se acercan algo más a valores positivos (-3), el mejor dato desde junio de 2023.

Respecto al **consumo**, un mes más se observan las dudas entre la población con un indicador que vuelve a fluctuar, en esta ocasión un punto al alza, sin que se vean signos reales de reactivación (-19).

La **disposición al ahorro** tampoco muestra cambios: los ciudadanos en España siguen siendo muy pesimistas (-32 puntos).

Por último, marzo sí refleja algo de esperanza entre los consultados en nuestro país con relación a una **bajada de los precios** en los próximos meses.

01

Gráficos Marzo

Expectativas económicas, de ingresos,
disposición a comprar, expectativas de
ahorro y precios

Disposición a comprar | Mejoran ligeramente, pero todavía están en niveles muy bajos

Marzo 2024

Nivel del indicador:

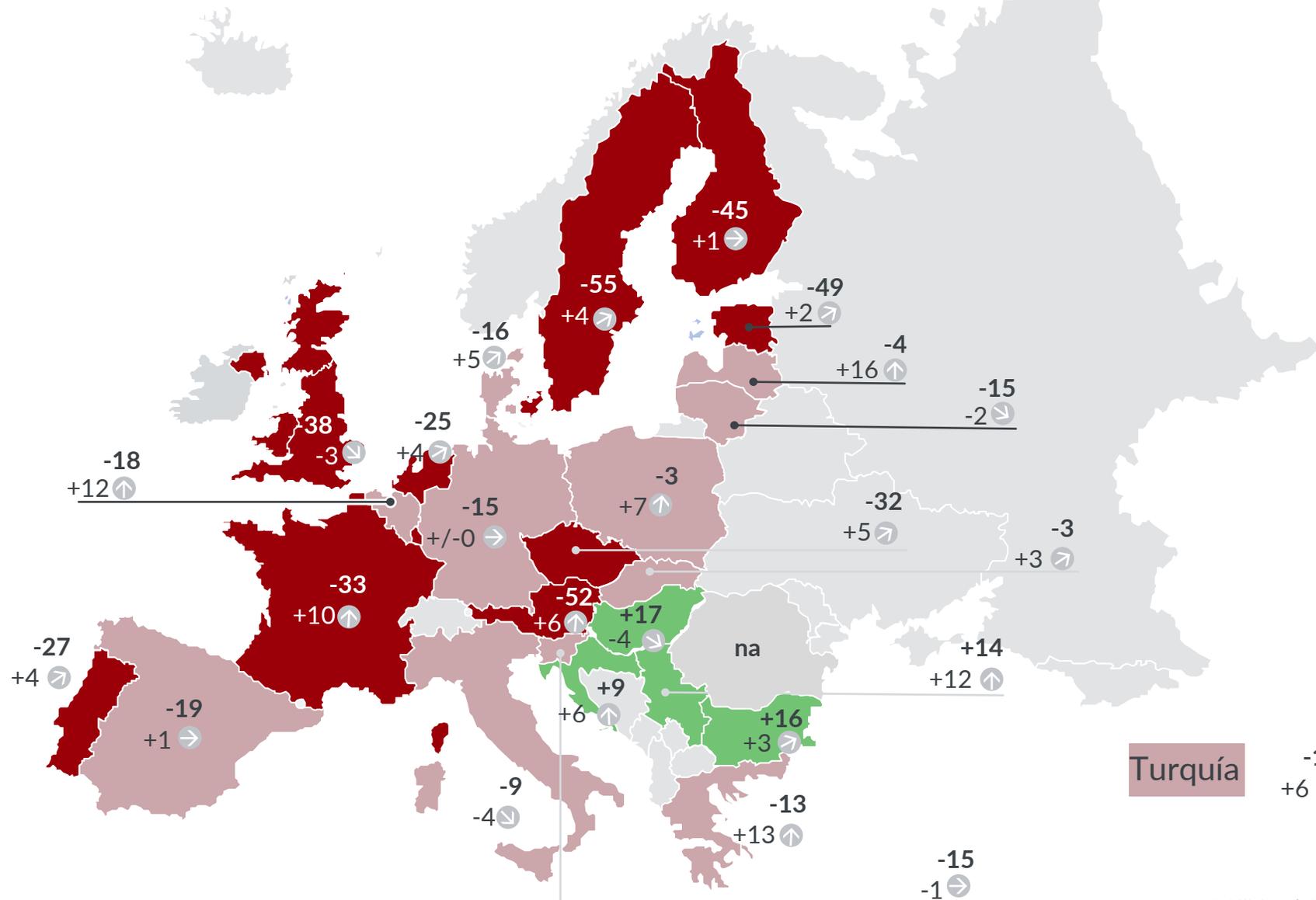
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-21 (+3)**

Variación:

Marzo 2024 vs. Febrero 2024

- ⬆️ > +5
- ↗️ +1 a +5
- ➡️ -1 a +1
- ↘️ -5 a -1
- ⬇️ < -5



03

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia