

---

# GfK Euro Clima

*powered by NIM*

Febrero 2024

**Rolf Bürkl**

*Head of Consumer Climate  
Nuremberg Institute for Market Decisions,  
Founder of GfK*

**Antonieta Martín**

*Directora de Comunicación España GfK*



## Principales hallazgos

Tras tres meses consecutivos al alza, las **previsiones económicas de la población en Europa** han sufrido un pequeño retroceso. El indicador de la UE baja 3 puntos en comparación con enero y se sitúa en -11 puntos. Los niveles más altos se registran en Suecia (11), Polonia y Croacia (ambos con 10 puntos). Por el contrario, los habitantes de Estonia (-49), Turquía (-33) y Eslovenia (-31) muestran las perspectivas menos halagüeñas de entre los 29 países analizados. Francia y Hungría son los países con una mayor caída en estas expectativas.

Las **previsiones de los consumidores europeos en relación a sus ingresos** continúan su lenta tendencia al alza, con una ligera subida de 1 punto, lo que deja el indicador de la UE en -8 puntos. De entre los 29 países estudiados, en Croacia (22), Lituania (20) y Malta (17) se observan las mejores perspectivas, mientras que en Estonia (-33) las peores. En el territorio UE destacan los ascensos de Alemania y Austria, de 15 y 12 puntos, respectivamente, y la caída de Francia de 12 puntos.

La **disposición a comprar de los europeos** continúa un mes más en niveles muy pesimistas sin ningún tipo de cambio en el indicador de la UE que se mantiene en -24 puntos. Hungría (21), Bulgaria (13), Croacia (4) y Serbia (2) son los únicos con valores en positivo. Vemos además el descenso más acusado en Grecia, de 15 puntos.

La **disposición al ahorro** se estabiliza tras el cuarto mes consecutivo con un ligero incremento del indicador de un punto. El total UE se sitúa en 9 puntos positivos. Los países con la mejor previsión de ahorro de sus ciudadanos son Letonia (44), Suecia (42) y Eslovaquia (39). Mientras que Finlandia y España, ambos con -32 puntos, siguen a la cola.

**Respecto a la inflación, los europeos siguen considerando que se moderará**, aunque bajan estas expectativas, ya que el indicador muestra una variación al alza de 2 puntos hasta los -11.

## Principales hallazgos

El GfK Euro Clima de Consumo de febrero muestra de nuevo las dudas de la población en España respecto a la **evolución de la economía** del país, tras una mínima mejora que no permite salir de la negatividad (-18 puntos).

Las **previsiones de ingresos** de los hogares, a pesar de no ser positivas (-9 puntos), mejoran en febrero ligeramente, confirmando la lenta senda iniciada en septiembre (desde entonces la recuperación es de 7 puntos).

En cuanto a la **disposición al consumo (-21)**, frente al alza del mes pasado, en febrero el indicador vuelve a caer, reflejando que los consumidores no ven clara una reactivación del gasto a corto plazo.

Respecto a las **expectativas de ahorro** de los ciudadanos en nuestro país, seguimos a la cola en Europa con -32 puntos.

Finalmente, el informe de febrero muestra que ha caído la confianza con relación a la **inflación**. La población en España modera sus previsiones para los próximos meses.

01

## Mapas

Expectativas económicas, ingresos,  
disposición a comprar, expectativas de  
ahorro y precios

# Expectativas económicas | Después de mejorar tres meses, sufren un pequeño retroceso

Febrero 2024

Nivel del indicador:

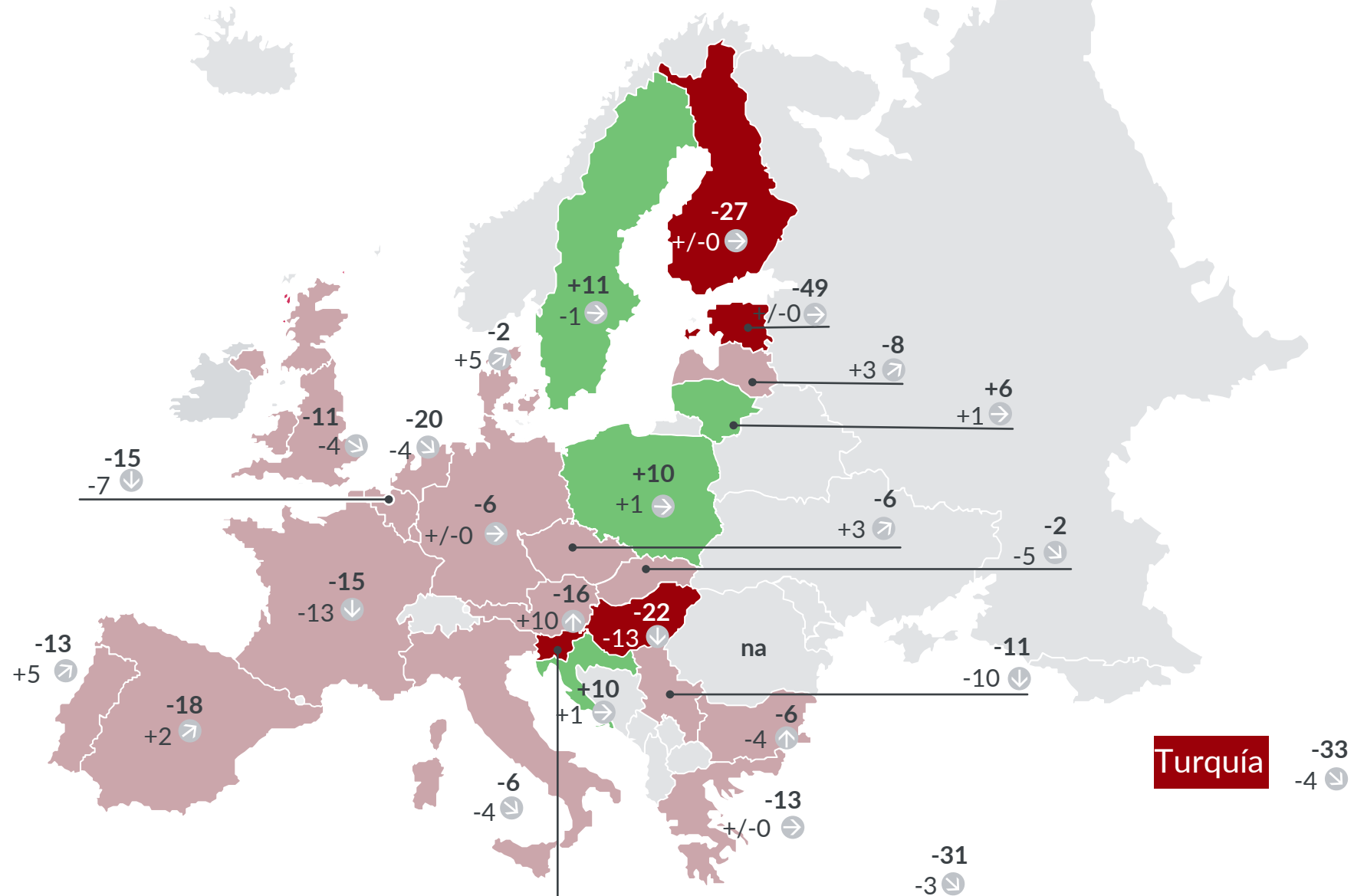
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-11** (-3 ↘)

Variación:

Febrero 2024 vs. Enero 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



# Expectativas de ingresos | Continúan su ligera tendencia al alza por cuarto mes consecutivo

Febrero 2024

Nivel del indicador:

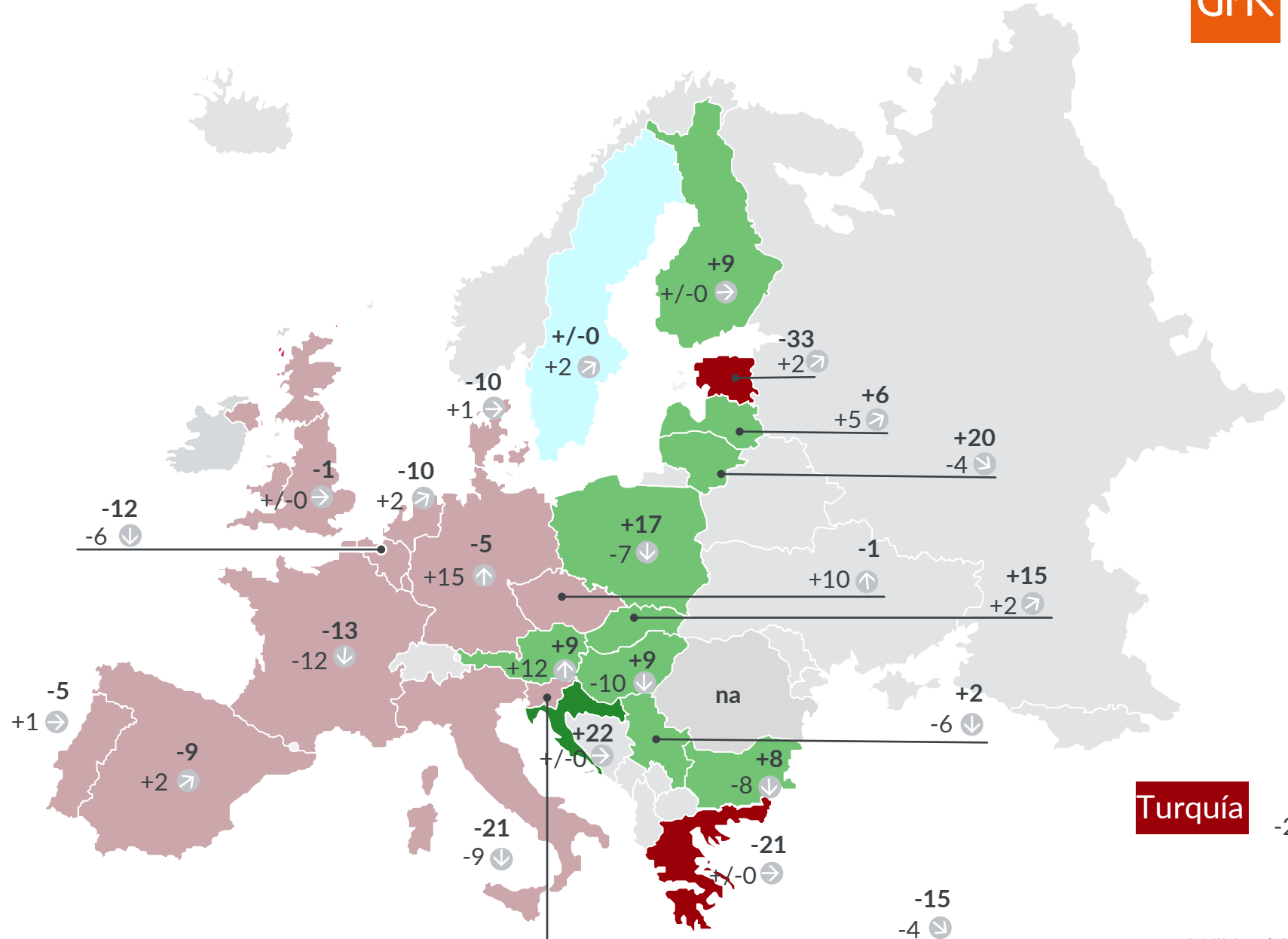
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -8 (+1 ↗)

Variación:

Febrero 2024 vs. Enero 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



# Disposición a comprar | Estancada en valores muy bajos

Febrero 2024

Nivel del indicador:

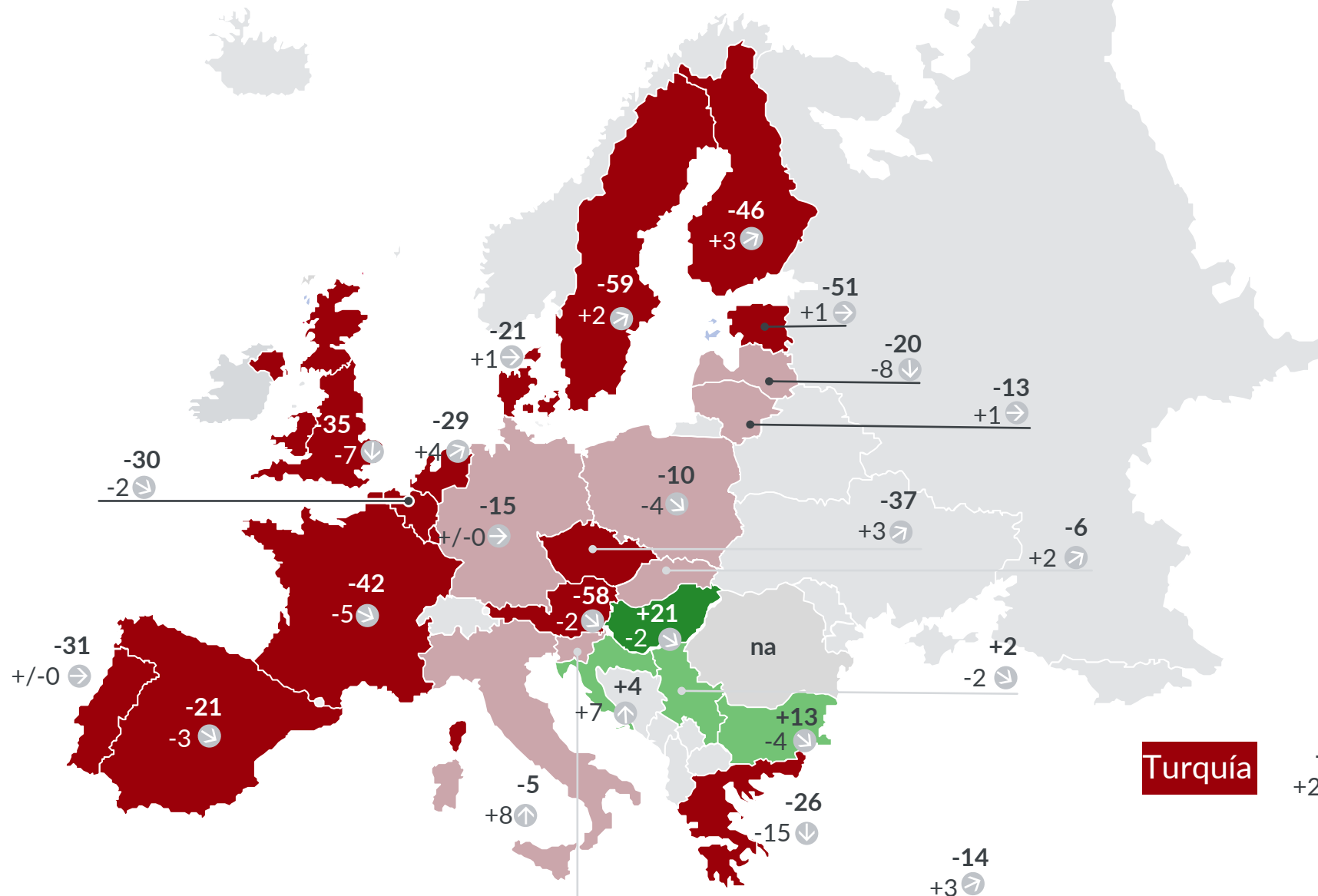
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-24** (+/-0 ⇌)

Variación:

Febrero 2024 vs. Enero 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ⇌ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK Euro Clima powered by NIM, estudio por encargo de la Comisión EU | Febrero 2024 | valores redondeados

# Disposición al ahorro | Estable tras cuatro meses al alza

Febrero 2024

Nivel del indicador:

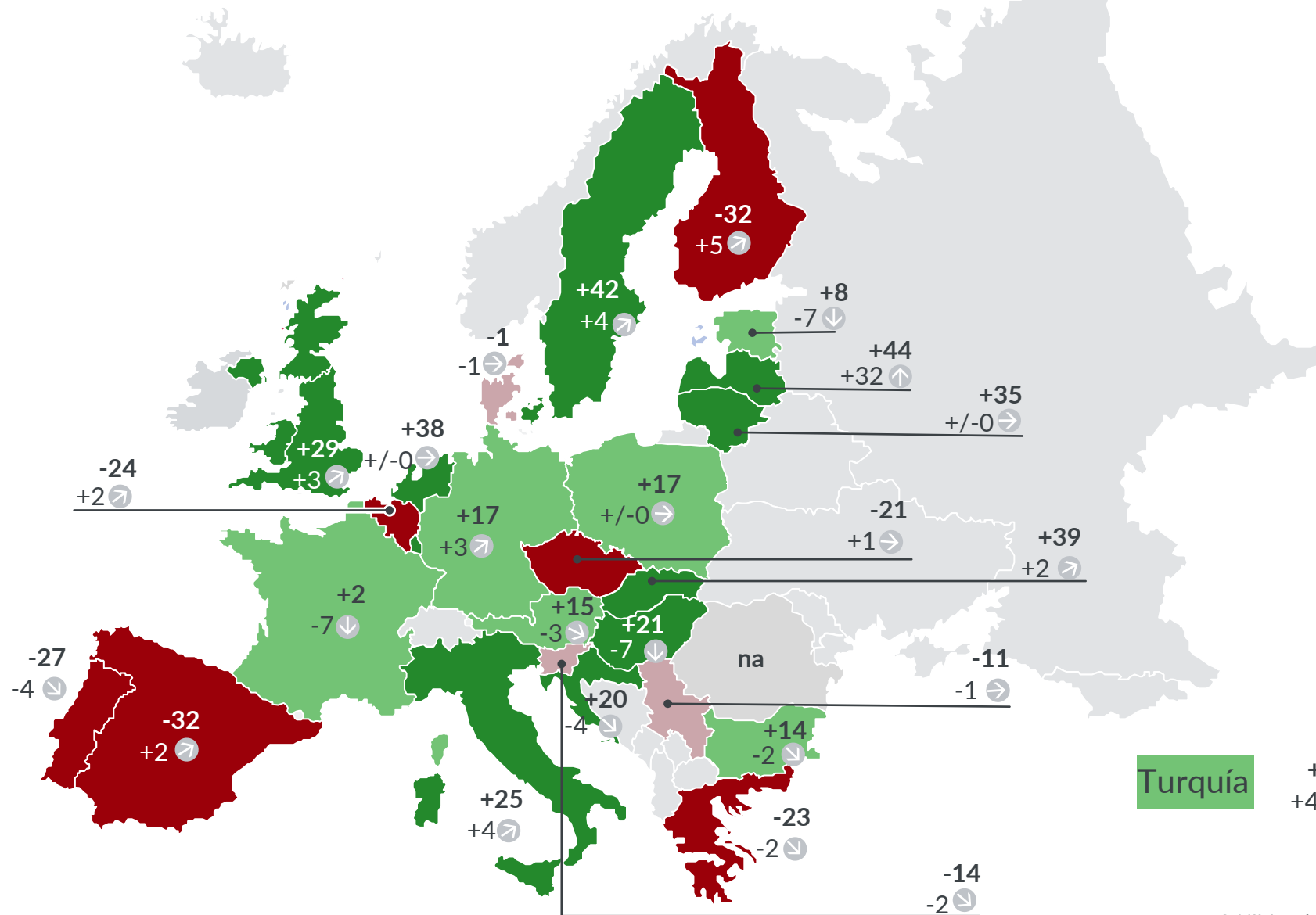
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **+9 (+1 ↗)**

Variación:

Febrero 2024 vs. Enero 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5





# Expectativas de precios | Baja levemente la confianza en su moderación

Febrero 2024

Nivel del indicador:

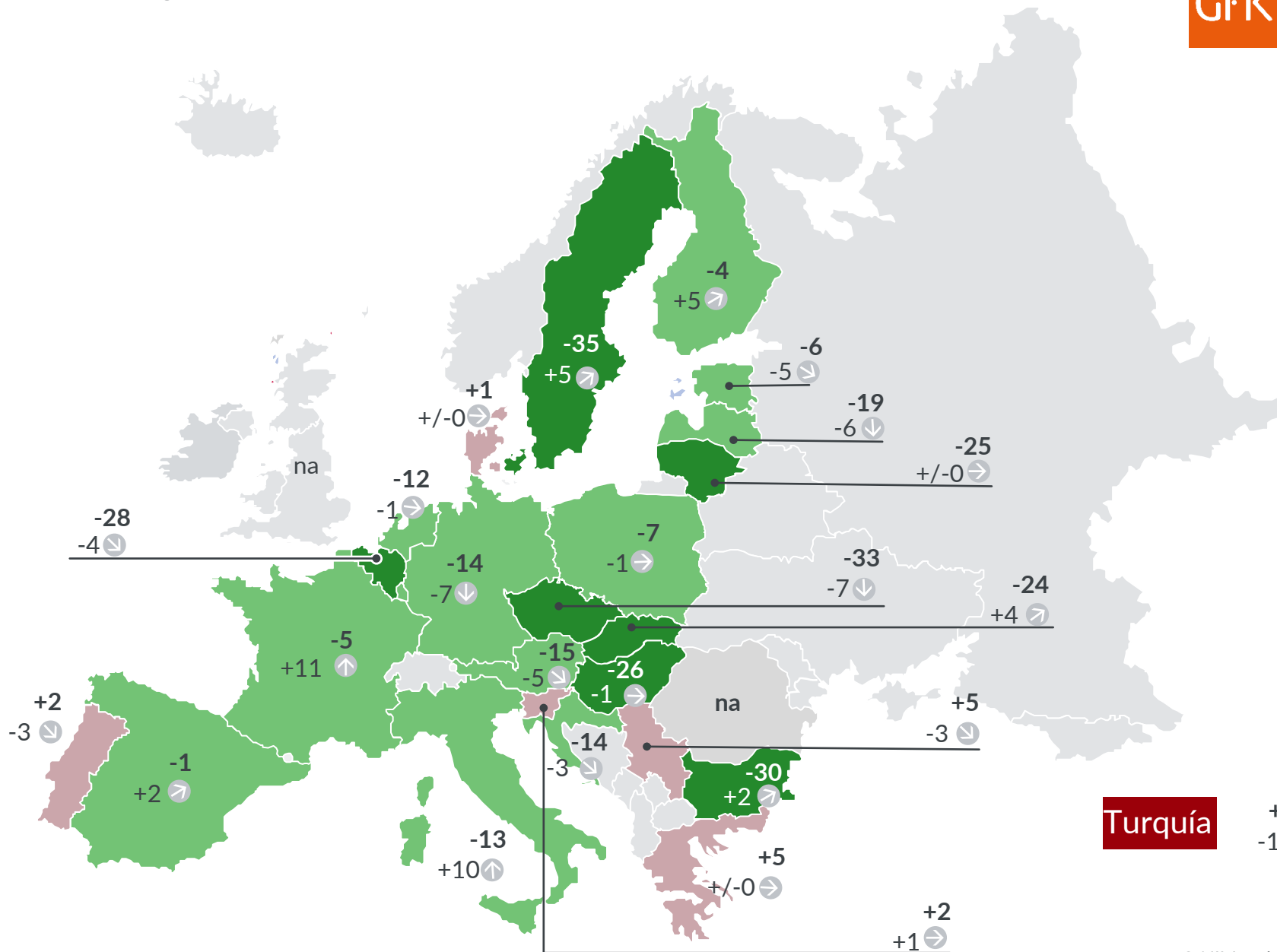
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-11 (+2 ↗)**

Variación:

Febrero 2024 vs. Enero 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



02

# Metodología



## Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



## Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



## Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

# Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

---

Si quieres  
saber más,  
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia