

---

# GfK Euro Clima

*powered by NIM*

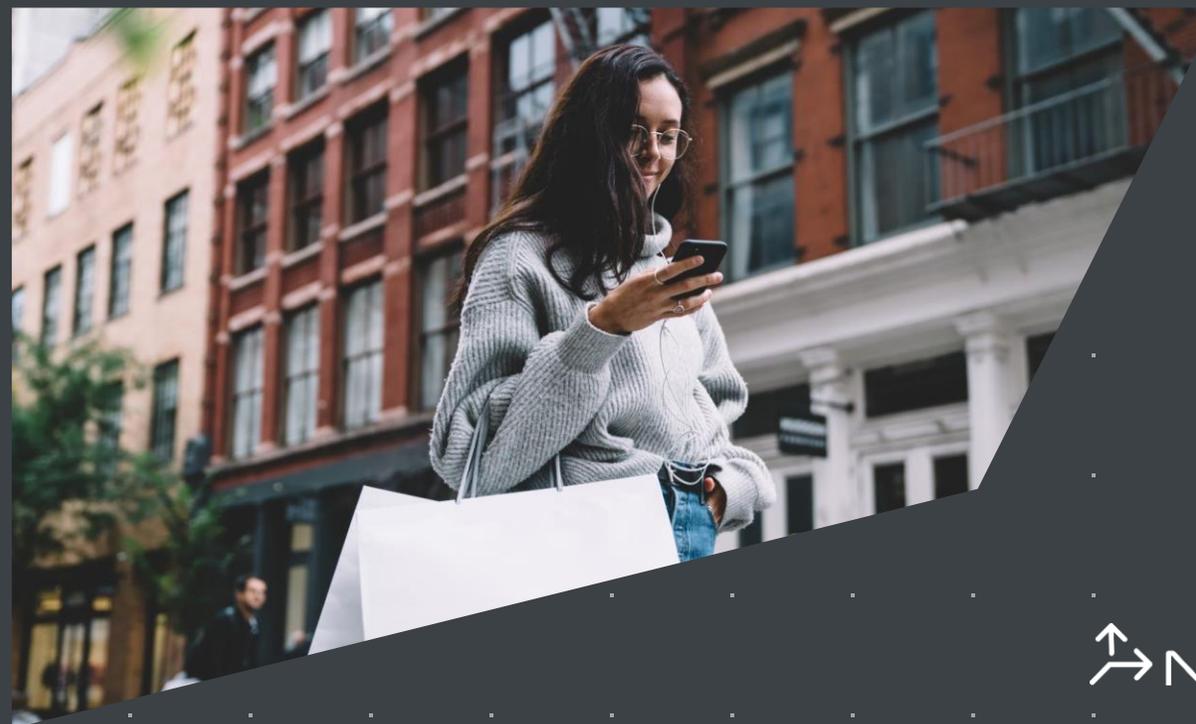
Enero 2024

**Rolf Bürkl**

*Head of Consumer Climate  
Nuremberg Institute for Market Decisions,  
Founder of GfK*

**Antonieta Martín**

*Directora de Comunicación España GfK*



## Principales hallazgos

En enero de 2024, las **expectativas económicas en Europa** crecieron levemente por tercera vez consecutiva. El indicador aumentó un punto en relación al último mes y cerró con -8 puntos. Suecia, Polonia y Croacia registraron los mayores niveles, mientras que Estonia, Finlandia y Austria se situaron a la cola. Las mejoras más destacadas se dieron en Suecia, Croacia y Francia.

En general, las **previsiones de ingresos de los europeos** también continúan su tendencia al alza con un ascenso de un punto, que deja el indicador en -9 puntos en enero. Polonia, Lituania y Croacia tienen los mejores datos. Por el contrario, Estonia y Grecia arrojaron los valores más bajos. Las alzas más significativas se registraron en Polonia y Finlandia, y la caída más acusada en Alemania.

La **intención de gasto en Europa** sigue estancada a comienzos de 2024, de hecho, desciende un punto hasta los -24. Los valores se mantienen extremadamente negativos en Suecia, Austria y Finlandia. Son Hungría, España, Portugal y Francia los países con las mejoras más importantes en relación al mes anterior.

El valor que mide la **disposición al ahorro** se incrementa en enero 3 puntos, situando el indicador en +8 puntos. Suecia, Países Bajos y Eslovaquia se sitúan entre los países con mayores niveles de confianza en el ahorro, mientras que es la población de Finlandia, España y Bélgica con la menor disponibilidad.

Las **expectativas de precio de los europeos** indican un clima general de esperanza hacia una bajada de la inflación, con el indicador ascendiendo 2 puntos hasta los -12. Los habitantes de Portugal, Grecia y Alemania son los que muestran la mayor variación.

# España | Las dudas sobre la economía se acrecientan, aunque mejora la disposición a comprar

## Principales hallazgos

Lejos de disiparse las dudas de los consumidores en España sobre el comportamiento de la **economía**, en enero estas se acentúan al caer un punto más hasta los -20, un valor muy negativo.

Estas bajas expectativas empiezan a repercutir en las previsiones de **ingresos** de los hogares en España, que se mantienen prácticamente inamovibles respecto a diciembre de 2023, tras una ligera alza de un punto (-11).

Respecto al **gasto** de las familias, es el único indicador que en enero reduce algo más la desilusión, tras una subida de 7 puntos – una de las más destacadas del continente - y situar el valor en -18 puntos, la mejor cifra en hace más de un año.

Por otro lado, la disposición al **ahorro** de las familias se mantiene al igual que en 2023, en unos niveles extremadamente bajos con -33 puntos, situando a España en el puesto 28 de los 29 países analizados.

Por último, la población en España cree que los **precios** moderarán su crecimiento en los próximos meses, con una mejora de la confianza de 4 puntos, y el indicador en – 3 puntos, siguiendo la tónica del resto de Europa.

01

## Gráficos Enero

Expectativas económicas, ingresos,  
disposición a comprar, expectativas de  
ahorro y precios





# Disposición a comprar | Comienza 2024 en un nivel muy bajo

Enero 2024

Nivel del indicador:

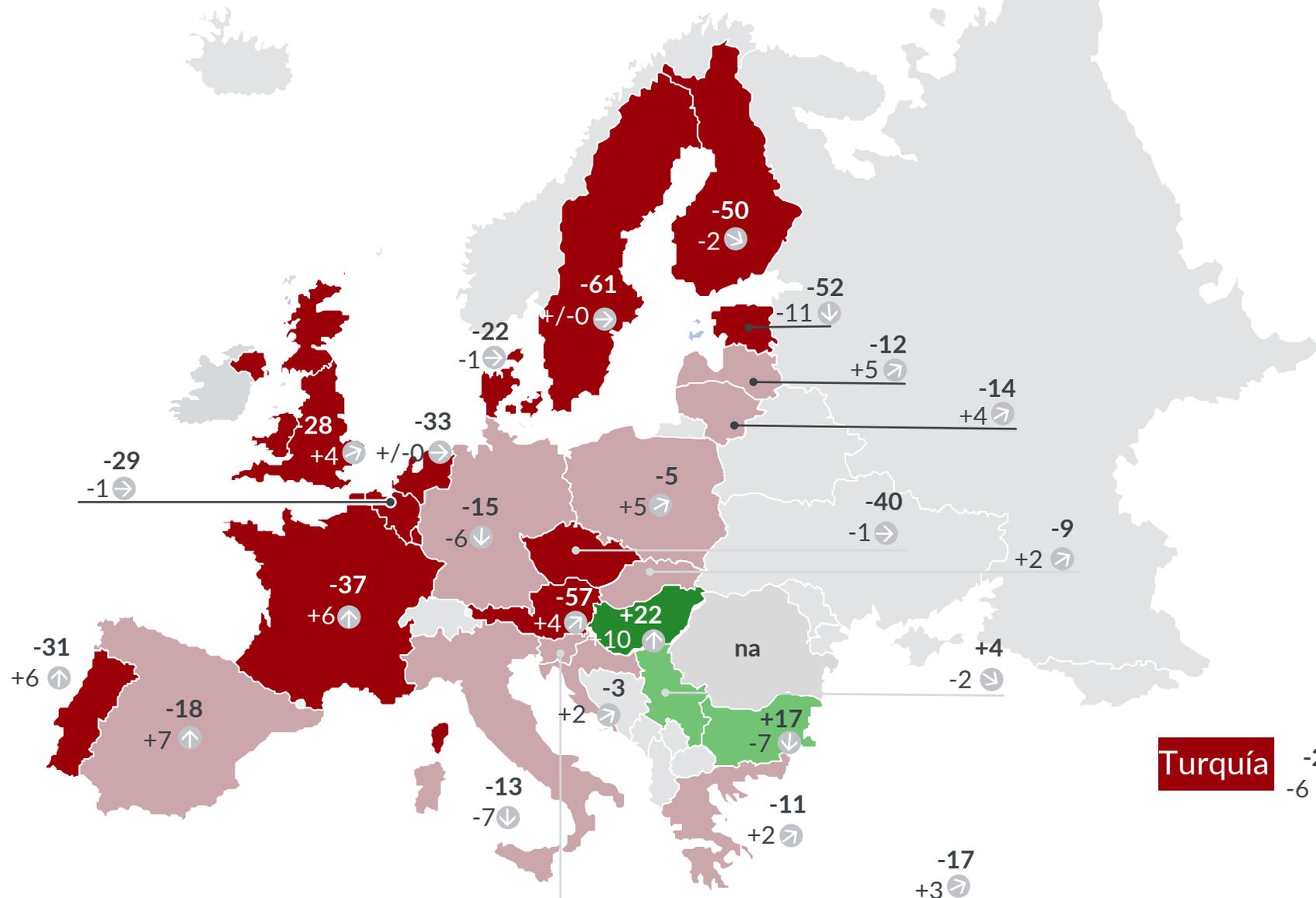
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-24** (-1 ↗)

Variación:

Enero 2024 vs. Diciembre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



# Disposición al ahorro | Tendencia ligeramente al alza

Enero 2024

Nivel del indicador:

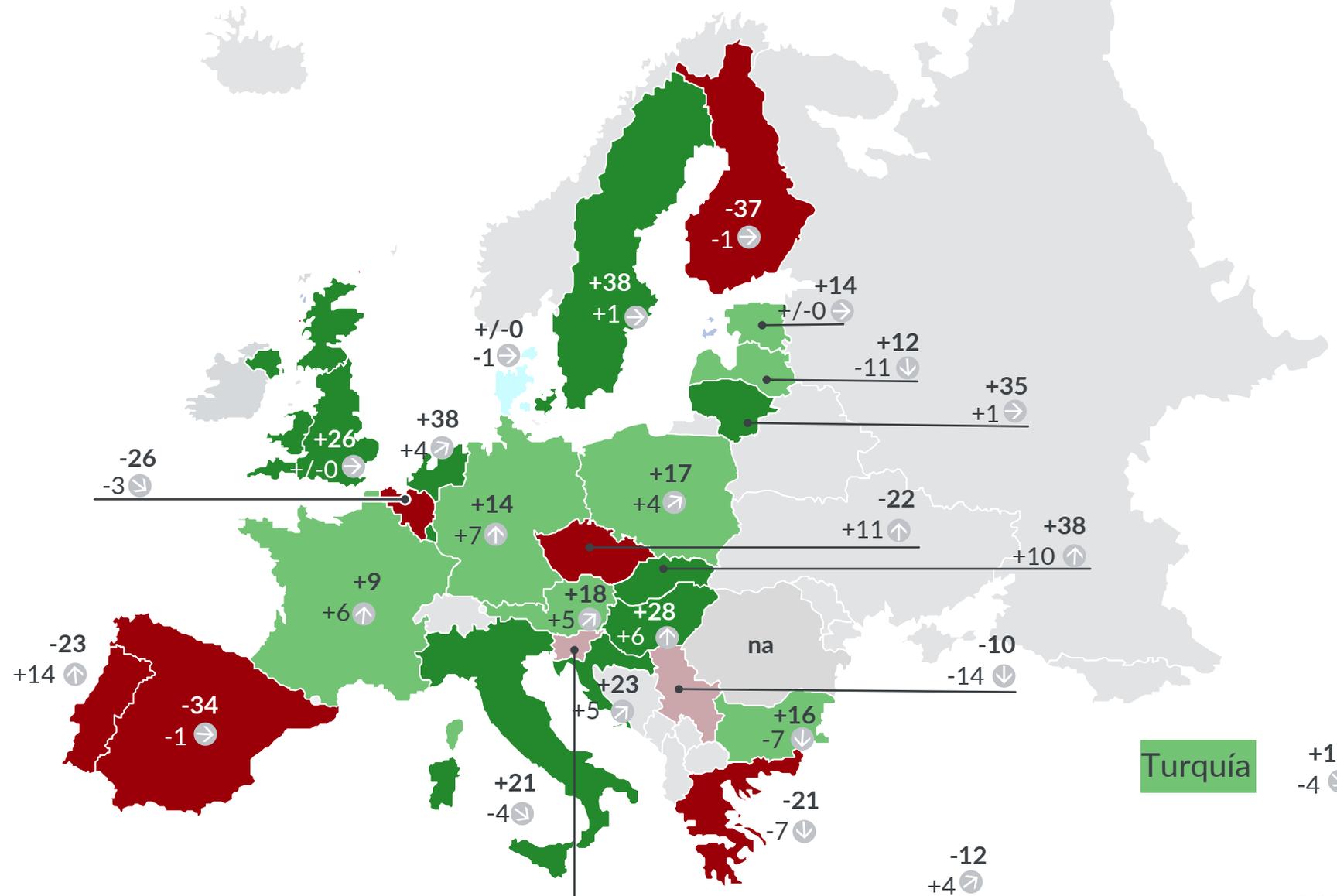
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: +8 (+3 ↗ )

Variación:

Enero 2024 vs. Diciembre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5





03

## Metodología



## Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



## Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



## Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

# Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

---

Si quieres  
saber más,  
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia